

УДК 002.2:94(47+57)"1941/1945"
ББК 76.103(2)62+63.3(2)622

ТЕМА ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ 1941–1945 гг. В ИСТОРИКО-КНИГОВЕДЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

© С. Н. Лютов, 2015

*Государственная публичная научно-техническая библиотека
Сибирского отделения Российской академии наук
630200, г. Новосибирск, ул. Восход, 15*

Тема «война и книга» очень многогранна. За семьдесят лет после окончания Великой Отечественной войны опубликованы десятки работ, посвященных различным аспектам книгоиздательской деятельности и специфике социального бытования книги в условиях фронта и тыла. Авторы убеждают, что книга была активным участником всенародного противостояния захватчикам, действенным средством мобилизации духовных сил на борьбу с врагом и способом проведения фронтового досуга. Более детально изучены вопросы выпуска массово-политической и художественной литературы. Тематами специальных исследований стала специфика отраслевого книгоиздания, сделаны попытки изучить книжное дело военных лет в рамках отдельных регионов.

Сегодня книги военных лет остаются хранителями исторической памяти, наряду с архивными документами являются важными источниками при воссоздании событий того времени. Вместе с тем история выпуска, распространения и использования книг, брошюр и других печатных изданий в условиях войны нуждаются в специальном изучении.

Ключевые слова: история книги, Великая Отечественная война, военная книга, книжное дело, военное книгоиздание.

The theme of «war and the book» is very versatile. Dozens of papers have been published for seventy years after the World War II, which contents reflect different aspects of publishing activity and specificity of the book social existence under battlefront and home front various conditions. The authors try to convince that the book was an active participant in the national struggle against invaders, an effective mean of mobilizing spiritual forces to fight the enemy and the way of entertainment. Researchers studied more thoroughly the problem of mass political and fiction production; topics of special study became the specificity of publishing industry; attempts were made to study the book business during war years within certain regions.

Nowadays the war period books are the guardians of historical memory, along with archival documents they are important sources for reconstructing the war objective history. However, the history of production, distribution and use of books, pamphlets and other publications during the war needs special research.

Keywords: book history, Great Patriotic War, military book, book business, military book publishing.

Количество публикаций, посвященных истории книгоиздания в годы Великой Отечественной войны, последовательно прирастает, расширяется их тематика. Совокупность работ позволяет заинтересованному читателю представить общую картину выпуска и использования книг в военные годы. Вместе с тем систематизация публикаций и по времени их выхода в свет, и по тематике, и по степени детализации освещаемых проблем указывает на то, что тема изучена весьма неоднородно.

Если в первые послевоенные годы издания военных лет изучались с точки зрения духовно-нравственного и патриотического влияния на фронтовиков, то в 1960-е – первой половине 1980-х гг. печатное слово рассматривалось с позиций идейно-политического воздействия на массовое сознание.

С 1970-х гг. появились публикации по истории отраслевого книгоиздания (техническая, военная, медицинская и академическая книга), а также исследования региональной специфики книжного дела в годы войны (Татарстан, Сибирь, Поволжье). Параллельно изучалась тематико-типологическая структура выпускавшейся в годы войны печатной продукции. Однако будет преувеличением считать, что массив книжной продукции военных лет изучен во всех аспектах его формирования и использования.

Используя возрастающий в период юбилеев интерес к теме войны, попытаемся сделать некоторые обобщения из историографического обзора публикаций, составляющих в совокупности историю книги в годы Великой Отечественной войны и выявить актуальные темы для дальнейшего изучения.

Наиболее приемлемым для наших целей представляется проблемно-хронологический подход, следуя которому выделим три периода, различающиеся по методологической основе опубликованных работ и отражающие своеобразие авторских подходов к освещению темы. Рамки первого периода – от победного 1945 г. до середины 1960-х гг. Начало второго периода совпадает с возрождением книговедения после известных дискуссий и совещаний 1959 и 1964 гг., а его окончание закономерно связано с завершением в 1992 г. советской эпохи в истории страны. Третий, постсоветский, период – с начала 1990-х гг. до настоящего времени.

Ранее попытка периодизации предпринималась в диссертации Е. И. Костюковой [18]. Ее позиция отличается тем, что первый период начинается в 1941 г., а хронологический рубеж конца второго и начала третьего периодов – 1985 г. Уважая мнение автора и признавая условность хронологических рамок в периодизации научных исследований, отметим, что объединение военных лет (1941–1945 гг.) с послевоенным двадцатилетием, даже в интересах историографического анализа, неоправданно сглаживает рубеж победного 1945 г. между книгой военных лет и послевоенными публикациями об этом массиве печатной продукции. По поводу 1985 г.: согласимся, что начало перестройки – это важный исторический рубеж, положивший начало переоценке и переосмыслению многих устоявшихся представлений, но в книговедческих исследованиях о войне, и в хронологии, и в содержании, он не стал определяющим, чтобы годы перестройки объединять с постсоветским периодом.

Согласуя предложенную частную периодизацию с общепринятыми историческими вехами, проанализируем работы, освещающие историю выпуска, распространения и использования книги в грозные годы войны.

Тема «Книга на фронте» в публикациях 1945–1965 гг.

Своеобразие первого послевоенного двадцатилетия усматривается, по меньшей мере, в двух аспектах. Во-первых, после перенесенных ужасов войны человечество наслаждалось миром, что объективно сопровождалось демилитаризацией массового сознания. Любое напоминание о войне, даже в аспекте истории книги военных лет, не находило широкого отклика в обществе. Во-вторых, книговедение в СССР находилось под негласным запретом, что делало невозможным появление полноценных книговедческих работ.

Вместе с тем тема «Книга на фронте», регулярно освещавшаяся в периодике военных лет, нуждалась в дальнейшем изучении. Один из первых опытов обобщения накопленных материалов

и впечатлений об отношении воинов-фронтовиков к книге – небольшая монография А. Г. Дементьева «Книга на фронте», изданная Воениздатом в первый послевоенный год в Ленинграде [9]. Дементьев еще до войны занимался литературоведческими исследованиями в Ленинградском университете. Являясь с 1942 г. сотрудником армейской газеты «Удар по врагу», а с июня 1943 г. – лектором Ленинградского Дома офицеров, он имел возможность бывать и на фронте, и в штабах, и в госпиталях, где во время встреч с офицерами и солдатами, исследователь накапливал наблюдения об их отношении к книгам в различных условиях военного времени. Как следует из аннотации, «автор привлекает большой, весьма интересный и поучительный материал из опыта Великой Отечественной войны... Материалы книги могут с большим успехом использовать и современные библиотечные работники, организуя работу в помощь патристическому воспитанию, возрождению культуры книги и чтения» [9, с. 2].

Другой пример – сборник «Писатели в Отечественной войне 1941–1945 гг.», содержание которого составили письма читателей-фронтовиков к известным советским писателям. Книга подготовлена Государственным литературным музеем и была опубликована в 1946 г. в Москве. В предисловии отмечается, что собранные в книге письма – «это скромный и непритязательный рассказ о внутреннем, духовном облике Красной Армии», «как жадно, с каким увлечением читали во время войны наши бойцы, сержанты и офицеры книги и газеты, попадавшие на фронт» [34, с. 3].

Через десять лет после окончания войны была защищена первая диссертация – по теме «Работа с книгой в госпиталях в годы Великой Отечественной войны» [13]. Исследование посвящалось специфике подбора книг для госпитальных библиотек и особенностям их использования для организации досуга. Автор этой диссертации К. Т. Извекова работала в годы войны в госпитале и, опираясь на собственные впечатления, могла оценить роль книги в работе с выздоравливающими солдатами и офицерами.

Как видим, вышедшие в 1945–1965 гг. работы свидетельствуют в первую очередь о желании запечатлеть увиденные в условиях войны эпизоды бытования книги. К скрупулезному историко-книговедческому анализу авторы этих работ не стремились, предоставив интересный материал для последующего осмысления специалистами.

Книга военных лет в исследованиях середины 1960-х – начала 1990-х гг.

Началом книговедческого изучения темы обоснованно можно считать середину 1960-х гг. Консти-

туирование книговедения как комплексной науки о книге совпало с подготовкой и празднованием двадцатилетия Победы в Великой Отечественной войне. В 1963 г. в сборнике «Книга: исследования и материалы» опубликована статья Г. Д. Комкова «Советское книгоиздательство в годы Великой Отечественной войны» [17]. Позднее, в юбилейном 1965 г., в серии «В помощь лектору» появилась книга Г. Д. Комкова и В. А. Куманева «К штыку приравняли перо...» [15]. Книга охватывает широкий круг проблем, связанных с развитием культуры, науки, искусства и образования в годы войны. Раздел «Оружием литературы» продолжает приращение фактических материалов, начатое Г. Д. Комковым в предшествующей публикации. В 1967 г. Г. Д. Комков публикует еще одну статью («Книга в годы Великой Отечественной войны»), в которой представляет книгу «и в роли бойца-фронтовика, и в роли партизана-подпольщика, и в роли труженника-новатора» [14, с. 117].

Наряду с этими работами книговедам интересен журнал «Полиграфия» № 5 за 1965 г., опубликованный в год двадцатилетия Победы цикл статей о книжном и печатном деле в военное время. В историографических разделах книговедческих исследований упоминается, как правило, статья Е. Л. Немировского «Книгоиздательство и полиграфия в годы Великой Отечественной войны» [30], в которой впервые представлен тематико-типологический и статистический анализ книгоиздания военных лет. Другие не менее интересные статьи, посвященные работе полиграфистов и газетчиков, используются книговедами значительно реже.

В частности, в статье А. Путина «Дорогами военных газет» [36] рассказывается, как летом и осенью 1941 г. гражданские типографии перестраивались на выпуск печатной продукции военного назначения, в том числе осваивали оперативный выпуск малоформатных брошюр. Специфика работы типографий в условиях военного времени представлена С. Б. Фриманом и М. Л. Марголиным в статье «Полиграфисты в годы Великой Отечественной войны» [39]. С. Леонидов публикацией «В дни героической обороны Ленинграда» [20] обозначил тему блокадных изданий, которая заняла в последующем особое место в истории книги. Завершающей статьей юбилейной рубрики стала публикация И. Г. Левитаса «В тылу врага» [19], освещавшая роль печатного слова для жителей оккупированных территорий. Как видим, каждая статья – это отдельная тема, получившая в последующем более широкое освещение.

В 1967 г. В. И. Шевченко защитил диссертацию «Военно-патриотическая публицистика первого периода Великой Отечественной войны». Для книговедов это исследование интересно тем, что обобщает материалы, поясняющие процесс смены

приоритетных жанров в начале войны. Расцвет художественной публицистики автор рассматривает как объективный процесс, ставший «выражением патриотического пафоса писателей, их стремления поставить свое слово на службу Родине» [45, с. 11].

Празднование тридцатилетия Победы в 1975 г. расширило число исследователей истории книги военных лет и темы их публикаций. Наполнение юбилейной рубрики в сборнике «Книга. Исследования и материалы» обозначило новые направления изучения. Статья А. Я. Черняка «Из истории технической книги военных лет» [42] положила начало исследованию отраслевой специфики книгоиздания. Работа Т. М. Насырова «Книга в Татарии. 1941–1945 годы» [28] стала первым опытом изучения региональных аспектов книжного дела.

1980-е гг. – наиболее плодотворный период в изучении истории книги военных лет. За это десятилетие не только стало больше публикаций, но и значительно расширилась тематика книговедческих исследований. В 1983 г. вышла в свет монография Г. Д. Комкова «На идеологическом фронте Великой Отечественной...» [16], в которой в параграфе «Значение издательской деятельности и роль книги в идеологической работе партии» были представлены в дополненном виде материалы о книгоиздании военных лет, апробированные в ранее опубликованных статьях.

Новизна тематики 1980-х гг. – изучение отраслевых массивов книжной продукции военного времени. Начинание А. Я. Черняка по исследованию технической книги продолжила Н. О. Александрова в диссертационной работе «Советская техническая книга в годы Великой Отечественной войны 1941–1945 гг.» [2]. Е. В. Панкова объектом своего исследования избрала военную книгу [31]. Выпуск художественной литературы в годы войны изучала Л. В. Иванова [12]. Эти диссертации были успешно защищены и составили хорошую базу для дальнейших исследований.

О расширении тематики свидетельствуют и журнальные публикации. Начиная с 1982 г. журнал «В мире книг» последовательно привлекал внимание читателей к военной теме интересными статьями Т. Сталевой «Для окопного чтения» [38], И. Бэлзы «Военные годы Музгиза» [4], А. Черняка «Все для фронта» [43], Н. Александровой «Военные годы технической книги» [1], А. Парашук «Продолжая традиции» [35], С. Гараниной «Подымите самые недра против врага» [8] и др. Сборник «Книга. Исследования и материалы» опубликовал статьи с новыми материалами о работе эвакуированных издательств и о выпуске книг в блокадном Ленинграде [26, 29].

Юбилейный год 40-летия Победы наряду с новыми публикациями по истории книги периода войны ознаменовался важным для книговедческого

сообщества событием – выставкой «Книга сражается». Мероприятие организовало Добровольное общество любителей книги во Дворце культуры Московского автозавода им. И. А. Лихачева. За 21 день экспонирования выставки было прочитано 64 лекции и проведено несколько литературных вечеров, посвященных книге. «Выставка потрясает до слез. Многое, что знакомо по отдельности, понаслышке, действует совершенно иначе, когда собрано все вместе и в такой первозданной подлинности...» – такую запись оставили в книге отзывов посетившие выставку сотрудники издательства «Книга» [35, с. 9].

Наряду с большим эмоциональным воздействием выставка показала недостаточную изученность многих проблем, связанных с историей книги военных лет. За два месяца до открытия выставки в статье Г. Мишиной «И строки наступали», опубликованной в «Правде» 17 марта 1985 г., отмечалось, что «публикации июня 1941 – мая 1945 года по существу белое пятно в книговедении» [27]. Замечание, на первый взгляд слишком резкое, но, по сути, правильное. До 1985 г. перечень публикаций, посвященных книге военных лет, не превышал двух десятков и многие аспекты выпуска, распространения и использования книги в военные годы оставались неизученными.

Свое книговедческое воплощение выставка «Книга сражается» нашла в 1987 г. в одноименном каталоге, над которым трудилась И. В. Поздеева [35]. Вступительную статью «Книги огненных лет» можно назвать и скрупулезным библиографическим исследованием, и гимном книге военных лет, и напутствием читателям. Данный каталог и по сей день остается необходимым источником для исследователей, обращающихся к теме Великой Отечественной войны.

Хорошим завершением 1980-х гг. в книговедческом изучении темы стала защита диссертации Е. В. Панковой «Военная книга в период Великой Отечественной войны 1941–1945 гг.» [32], в которой впервые были освещены вопросы выпуска военной книги накануне войны, перестройки военного книгоиздания в условиях войны, а также выполнен тематико-типологический анализ военно-политических и военно-прикладных изданий военных лет.

Книги 1941–1945 гг. в постсоветской историографии

Современный период в изучении истории книги, несомненно, сохраняет преемственность многих подходов советского периода и демонстрирует ряд особенностей, в числе которых применение полиметодологических подходов, пересмотр накопленной источниковой базы, введение в научный обо-

рот новых документов и материалов, расширение проблематики исследований [41, с. 159].

1990-е гг. многообразием книговедческих исследований и публикаций, посвященных теме войны, не отличались. Защитой диссертаций завершились выполнявшиеся в 1980-е гг. исследования Л. В. Ивановой и Е. Н. Савенко [11, 37]. В 1995 г. в Новосибирске состоялась приуроченная к 50-летию Победы в Великой Отечественной войне научная конференция «Армия и книга», на которой было представлено более 20 докладов о книжном деле периода войны [3].

Анализируя публикации последнего десятилетия XX – начала XXI в. с точки зрения изменения подходов к изучению истории книги периода Великой Отечественной войны, отметим аспекты, определившие основные векторы изучения темы в постсоветский период. В методологическом аспекте это связано с расширением спектра книговедческих исследований от традиционного изучения тем в рамках истории книги и книжного дела до проблематики книжной культуры [5, 6]. Такой подход просматривается в работах В. И. Васильева, расширившего спектр отраслевого книгоиздания публикациями об академическом книгоиздании периода войны [7], в диссертационном исследовании Е. Л. Храмовой [41], анализировавшей книговедческие публикации в контексте исследования методологических аспектов истории культуры периода Великой Отечественной войны.

Обновление источниковой базы связано, прежде всего, с большей доступностью архивных материалов. В частности, скрупулезная работа с фондами Центрального архива Министерства обороны позволила существенно дополнить материалы диссертации Е. В. Панковой сведениями о перестройке военно-издательской практики в первый период войны [22, 23], деятельности тыловых и фронтовых отделений Военного издательства [21, 24], преодолении инерции военных лет в процессе послевоенной реорганизации военного книгоиздания [25].

Если рассуждать о перспективах изучения темы, то наиболее очевидная проблема – противоречивая статистика книгоиздания военных лет. Авторы зачастую используют обобщенные показатели, приведенные в 1965 г. Е. Л. Немировским в статье «Книгоиздательство и полиграфия в годы Великой Отечественной войны» [30], но источники этих сведений и методика подсчетов остаются неизвестными. Обобщение статистики по отдельным издательствам и тематическим направлениям также приводит к противоречивым результатам. Все это требует скрупулезного статистического анализа, подтверждающего вклад издательской отрасли в достижение Победы.

Интересной исследовательской проблемой остается чтение в условиях войны и влияние печат-

ного слова на эмоциональное состояние фронтовиков и труженников тыла. Новые подходы в этом направлении открывают сотрудничество со специалистами, занимающимися военно-исторической антропологией. Эти и другие малоизученные аспекты указывают на то, что история книжной культуры периода войны остается интересной и актуальной темой, в рамках которой многие вопросы еще ждут своих исследователей.

Литература

1. *Александрова Н. О.* Военные годы технической книги // В мире книг. – 1985. – № 5. – С. 45.
2. *Александрова Н. О.* Советская техническая книга в годы Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. : автореф. дис. ... канд. ист. наук. – М., 1985. – 16 с.
3. Армия и книга : тез. докл. и сообщ. Межрегион. науч. конф. (18–19 апр. 1995 г.). – Новосибирск, 1995. – 241 с.
4. *Бэлза И.* Военные годы Музгиза // В мире книг. – 1985. – № 4. – С. 15–19.
5. *Васильев В. И.* Книга и книжная культура в годы войны // Война и общество. 1941–1945. – М., 2004. – Кн. 2. – С. 92–118.
6. *Васильев В. И.* Книга и книжная культура в истории книгоиздательства военных лет (1941–1945) // Книга. Исследования и материалы. – М., 2005. – Сб. 84. – С. 232–243.
7. *Васильев В. И.* История и культура академической книги военного периода (1941–1945) // Научная книга. – 2005. – № 1/2. – С. 4–14.
8. *Гаранина С. П.* Подымите самые недра против врага! // В мире книг. – 1985. – Сб. 84, № 3. – С. 17–18.
9. *Дементьев А. Г.* Книга на фронте. – Л., 1946. – 80 с.
10. *Иванова Л. В.* Деятельность Государственного издательства художественной литературы в годы Великой Отечественной войны // Книга. Исследования и материалы. – М., 1993. – Сб. 66. – С. 88–108.
11. *Иванова Л. В.* Издание художественной литературы в годы Великой Отечественной войны (1941–1945) : автореф. дис. ... канд. филол. наук. – М., 1992. – 18 с.
12. *Иванова Л. В.* Издание художественной литературы в годы Великой Отечественной войны // Книга. Исследования и материалы. – М., 1988. – Сб. 55. – С. 94–113.
13. *Извекова К. Т.* Работа с книгой в госпиталях в годы Великой Отечественной войны советского народа (1941–1945) : автореф. дис. ... канд. пед. наук. – М., 1956. – 16 с.
14. *Комков Г. Д.* Книга в годы Великой Отечественной войны // Книга. Исследования и материалы. – М., 1967. – Сб. 15. – С. 105–117.
15. *Комков Г. Д., Куманев В. А.* «К штыку приравняли перо...» (Советская культура в годы Великой Отечественной войны. Цифры и факты). – М., 1965. – 46 с. – (В помощь лектору).
16. *Комков Г. Д.* На идеологическом фронте Великой Отечественной войны. – М., 1983. – 297 с.
17. *Комков Г. Д.* Советское книгоиздательство в годы Великой Отечественной войны // Книга. Исследования и материалы. – М., 1963. – Сб. 8. – С. 66–81.
18. *Костокова Е. И.* Книжное дело Поволжья в годы Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. (на материалах Куйбышевской, Ульяновской, Пензенской и Саратовской областей) : автореф. дис. ... канд. ист. наук. – Самара, 2005. – 18 с.
19. *Левитас И. Г.* В тылу врага // Полиграфия. – 1965. – № 5. – С. 19–23.
20. *Леонидов С.* В дни героической обороны Ленинграда // Полиграфия. – 1965. – № 5. – С. 18–19.
21. *Лютов С. Н.* Красноярское отделение Военного издательства НКО СССР в годы Великой Отечественной войны. (Публикация документов) // Гуманитарные науки в Сибири. – 2010. – № 3. – С. 31–36.
22. *Лютов С. Н.* Организация военно-политической пропаганды в первые месяцы Великой Отечественной войны // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История, филология. – 2011. – Т. 10, вып. 1. – С. 204–212.
23. *Лютов С. Н.* Перестройка деятельности Военного издательства в первом периоде Великой Отечественной войны // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. – 2011. – № 1. – С. 114–120.
24. *Лютов С. Н.* Воениздат на фронте и в тылу // Книга. Исследования и материалы. – М., 2011. – Сб. 94, ч. 2. – С. 91–103.
25. *Лютов С. Н.* Военное книгоиздание после Великой Отечественной войны (1945–1950-е гг.) // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. – 2013. – № 5. – С. 93–98.
26. *Мишина Г. И.* И строки наступали // Правда. – 1985. – 17 марта.
27. *Маретин Ю. В.* Сражающаяся книга: Книги и брошюры, изданные в Ленинграде в период войны // Книга. Исследования и материалы. – М., 1985. – Сб. 50. – С. 97–119.
28. *Насыров Т. М.* Книга в Татарии. 1941–1945 годы // Книга. Исследования и материалы. – М., 1975. – Сб. 31. – С. 102–108.
29. *Насыров Т. М.* Деятельность центральных издательств СССР в Казани (1941–1945) // Книга. Исследования и материалы. – М., 1985. – Сб. 50. – С. 120–126.
30. *Немировский Е. Л.* «Книгоиздательство и полиграфия в годы Великой Отечественной войны» // Полиграфия. – 1965. – № 5. – С. 8–11.
31. *Панкова Е. В.* Военная книга в годы войны // Военно-исторический журнал. – 1980. – № 5. – С. 75–78.
32. *Панкова Е. В.* Военная книга в период Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. : автореф. дис. ... канд. ист. наук. – М., 1989. – 19 с.
33. *Парацук А.* Продолжая традиции // В мире книг. – 1985. – № 1. – С. 11.
34. Писатели в Отечественной войне 1941–1945 гг. / сост. П. Шамес. – М., 1946. – 136 с.
35. *Поздеева И. В.* Книга сражается. Каталог выставки книг, плакатов, графики времени Великой Отечественной войны из личных собраний коллекционеров Москвы, Подмосковья и Ленинграда. – М., 1987. – 384 с.
36. *Путин А.* Дорогами военных газет // Полиграфия. – 1965. – № 5. – С. 11–16.
37. *Савенко Е. Н.* Книжное дело в Сибири в годы Великой Отечественной войны (1941–1945) : автореф. дис. ... канд. ист. наук. – Новосибирск, 1993. – 20 с.
38. *Сталева Т.* Для окопного чтения // В мире книг. – 1982. – № 12. – С. 70–72.

39. *Фриман С. Б., Марголин М. Л.* Полиграфисты в годы Великой Отечественной войны // Полиграфия. – 1965. – № 5. – С. 16–18.
40. *Фролов В. В.* Особенности медицинского книгоиздания в период Отечественной войны 1941–1945 гг. // Современные проблемы книговедения, книжной торговли и пропаганды книги. – М., 1995. – Вып. 10. – С. 45–57.
41. *Храмкова Е. Л.* О некоторых проблемах методологии изучения культуры России периода Великой Отечественной войны // Вестник Самарского государственного педагогического университета: 60-летию Победы посвящается. – Самара, 2005. – С. 159–170.
42. *Черняк А. Я.* Из истории технической книги военных лет // Книга. Исследования и материалы. – М., 1975. – Сб. 31. – С. 88–101.
43. *Черняк А. Я.* Все для фронта // В мире книг. – 1985. – № 4. – С. 20–21.
44. *Черняк А. Я.* Книга в годы Великой Отечественной войны // Проблемы книговедения и истории книги. – М., 1985. – С. 4–9.
45. *Шевченко В. И.* Военно-патриотическая публицистика первого периода Великой Отечественной войны : автореф. дис. ... канд. ист. наук. – М., 1967. – 19 с.

Материал поступил в редакцию 03.02.2015 г.

Сведения об авторе: *Люттов Сергей Николаевич* – доктор исторических наук, профессор,
тел.: (383) 266-26-30, e-mail: knigoved@spsl.nsc.ru