

УДК 655.4/.5:004.738.5(571)

<https://doi.org/10.20913/1815-3186-2022-4-29-36>

Инновационный потенциал книжной индустрии региона: подходы, проблемы, перспективы

А. С. Метельков , Е. А. Степанов



**Метельков
Антон Сергеевич,**

Государственная
публичная научно-
техническая
библиотека
Сибирского отделения
Российской академии
наук,
ул. Восход, 15,

Новосибирск, 630200, Россия,
кандидат исторических наук, научный
сотрудник,
заведующий сектором самиздата
и нетрадиционной печати

ORCID: 0000-0002-6591-110X

e-mail: metelkov@spsl.nsc.ru



**Степанов
Евгений
Александрович,**

Государственная
публичная научно-
техническая
библиотека
Сибирского отделения
Российской академии
наук,
ул. Восход, 15, Новосибирск, 630200,

Россия,
аспирант

ORCID: 0000-0003-0077-2468

e-mail: petrov.evgenij.86@bk.ru

Аннотация. На фоне изменения цивилизационной парадигмы анализ инновационного потенциала отрасли представляет собой одно из актуальных направлений изучения книжной культуры, лежащих в русле междисциплинарных исследований. Целью статьи является выявление специфики инновационного потенциала книжной индустрии региона в рамках реальных процессов, протекающими в региональной книжной культуре. В статье дается обзор теоретических подходов к понятию «инновационный потенциал субъекта», указанные подходы экстраполируются на область книжной индустрии и рассматриваются вызовы, стоящие перед системой книгоиздания и книгораспространения при переходе на новый виток развития. Особое внимание уделяется возможным вариантам развития региональной книжной культуры с точки зрения имеющегося или формируемого инновационного потенциала. В качестве примеров приводятся успешные проекты, реализуемые на стыке официальной и неофициальной культуры, с учетом социальных и коммуникационных трансформаций, генерации нишевого книгоиздания и фокусировки на малых сообществах.

Ключевые слова: инновационный потенциал, книжная индустрия, инновации, книжное дело, инновационные ресурсы, региональное книгоиздание

Для цитирования: Метельков А. С., Степанов Е. А. Инновационный потенциал книжной индустрии региона: подходы, проблемы, перспективы // Библиосфера. 2022. № 4. С. 29–36. <https://doi.org/10.20913/1815-3186-2022-4-29-36>.

Статья поступила в редакцию 22.02.2022

Получена после доработки 15.11.2022

Принята для публикации 21.11.2022

© А. С. Метельков, Е. А. Степанов, 2022

The Innovative Potential of the Book Industry in the Region: Approaches, Problems, Prospects

Anton S. Metelkov ✉, Evgeny A. Stepanov

Metelkov Anton Sergeevich,
State Public Scientific Technological
Library of the Siberian Branch
of the Russian Academy of Sciences,
Voskhod str., 15, Novosibirsk,
630200, Russia,
Candidate of Historical Sciences,
Researcher,
Head of the Sector of Samizdat and
Non-traditional Printing

ORCID: 0000-0002-6591-110X
e-mail: metelkov@spsl.nsc.ru

Stepanov Evgeny Alexandrovich,
State Public Scientific Technological
Library of the Siberian Branch
of the Russian Academy of Sciences,
Voskhod str., 15, Novosibirsk,
630200, Russia,
Graduate Student

ORCID: 0000-0003-0077-2468
e-mail: petrov.evgenij.86@bk.ru

Received 22.02.2022

Revised 15.11.2022

Accepted 21.11.2022

Введение

В современной экономике стабильность развития книжной индустрии достигается за счет усиления инновационной составляющей, определяющей уровень конкурентоспособности выпускаемой продукции (Степанов, 2007). При этом инновации должны разрабатываться и внедряться на основе анализа потребностей как читателей, так и других субъектов книжного дела (Вовк, Савченко, 2018). Определение инновационного потенциала книжной индустрии и отдельных ее отраслей становится все более актуальным и позволяет обеспечивать эффективное использование имеющихся ресурсов (Лизунова, 2018б). Глобальность изменений в современном производстве побуждает специалистов избирать инновационный потенциал книжной отрасли региона в качестве предмета научного анализа и выявлять способы решения проблем, стоящих на пути инновационных изменений (Степанов, 2019).

Инновационная экономика представляет собой сложившуюся систему отношений производственных сил и общества, определяемую уровнем инновационности продуктов, технологических процессов, маркетинговых

Abstract. On the background of the civilizational paradigm change, the analysis of the innovative industrial potential is one of the relevant areas of book culture study, which lies in the mainstream of interdisciplinary research. The purpose of this article is to identify the specifics of the innovative potential of the regional book industry within the real processes taking place in the regional book culture. The article provides an overview of theoretical approaches to the concept of “innovative potential of the subject”, these approaches are extrapolated to the field of the book industry, and the challenges facing the system of book publishing and book distribution during the transition to a new stage of development are considered. Special attention is paid to the characteristic features of the implementation of innovative potential in province, the possible options for the development of regional book culture in terms of existing or emerging innovative potential are outlined. Successful examples include projects implemented at the intersection of official and unofficial culture, taking into account social and communication transformations, the generation of niche publishing and focusing on small communities.

Keywords: innovative potential, book industry, innovation, book publishing, innovative resources, regional book publishing

Citation: Metelkov A. S., Stepanov E. A. The Innovative Potential of the Book Industry in the Region: Approaches, Problems, Prospects. *Bibliosphere*. 2022. № 4. P. 29–36. <https://doi.org/10.20913/1815-3186-2022-4-29-36>.

и организационных решений предприятия, отрасли, государства. Ключевым фактором конкурентоспособности экономической системы становится инвестирование в сферы с высоким уровнем потенциала нововведений (Абрамов, 2011). Вместе с тем общепризнанные методы оценки инновационного потенциала отсутствуют в силу ряда факторов¹ (Абрамов, 2012а).

В исследованиях, посвященных изучению инновационного потенциала, как правило, обозначают четыре его уровня: инновационный потенциал страны, региона, отрасли и предприятий, в нее входящих. Ряд ученых выделяют также инновационный потенциал проекта (Инновационный..., 2007).

Систематизация теоретических подходов к определению понятия «инновационный потенциал книжной индустрии» дает «идеальную» картину инновационного потенциала данной отрасли. Однако наличие «подводных камней»,

¹ Методологической согласованности в отношении экономической категории «потенциал» нет; инновационный потенциал рассматривается как явление с различной феноменологией на различных вертикальных уровнях; существует тенденция абстрагирования от личностной природы инноватора; при разработке модели инновационного потенциала компилируются известные сведения, сформированные в других исследовательских контекстах.

региональных особенностей, явных и неявных конфликтов между различными акторами книжной культуры значительно усложняет идеализированные схемы. Целью статьи является выявление характерных особенностей такого явления, как инновационный потенциал книжной индустрии в свете различных взглядов на феномен инновационного потенциала в целом. При этом авторами ставилась задача анализа инновационного потенциала книжной отрасли отдельного региона России на примере процессов, происходящих в Новосибирске и Новосибирской области как центральных агрегаторах инновационных ресурсов Западной Сибири.

Теоретические подходы к осмыслению понятия «инновационный потенциал»

Методологической составляющей инновационного потенциала посвящены труды В. И. Абрамова, в которых теоретические подходы к оценке потенциала исследуются как с позиции академических знаний, так и с практической точки зрения (Абрамов, 2011, 2012а, б). И. Л. Касатая рассматривает экономическое содержание, сущность и значение инновационного потенциала страны как концептуального отражения феномена инновационной деятельности и основы «экономики знаний» (Касатая, 2009). Вопросами изучения сущности инновационного потенциала страны занимаются ведущие экономисты (Инновационное..., 2014) и социологи (Давыдов).

В сравнении с большинством развитых стран Российская Федерация отличается высокой неравномерностью развития регионов, определяющейся спецификой каждой территории, исторически сложившейся специализацией, особым географическим положением, а также инновационным потенциалом. Именно величина инновационного потенциала и эффективность его использования предопределяют в условиях современной экономики горизонты роста региональной экономической системы. В последние годы методики исследования инновационного потенциала региона разрабатывались В. Л. Бабуриным и С. П. Земцовым (2017), С. Н. Бибики (2013), Т. В. Бутовой, М. К. Кривцовой, М. А. Подзоровой, В. А. Белозеровой (2014) и другими исследователями. Обзор определений понятия «информационный потенциал» и сравнительная характеристика подходов к определению структуры инновационного потенциала региона предлагались К. Ю. Прокофьевым (Прокофьев, 2013а, б).

Совокупность инновационных потенциалов отдельных предприятий и их инфраструктура составляют инновационный потенциал отрасли, а совокупность инновационных потенциалов отраслей, обрамленная региональной

инфраструктурой, в свою очередь определяет инновационный потенциал территории. Инновационная продукция предприятия может повлечь существенный рост возможностей развития других предприятий и отраслей; ресурсные и организационные возможности отдельных предприятий и отраслей могут быть использованы для осуществления различных типов инноваций (Беляев, Корнилов, 2012 и др.). Решением этих вопросов занимаются прежде всего экономисты: А. А. Алексеев, П. А. Аркин, Е. Л. Богданова (Инновационное..., 2013) и др.

О. Г. Беляев и Д. А. Корнилов указывают, что инновационный потенциал экономического субъекта

- является подсистемой социально-экономического потенциала региона, а все части общего потенциала тесно связаны между собой;
- подразумевает наличие и сбалансированность ресурсов, достаточных для эффективной инновационной деятельности;
- включает организационный и институциональный механизмы, обеспечивающие инновационную деятельность;
- содержит скрытые возможности ресурсов, которые могут быть задействованы для реализации инновационной стратегии;
- характеризует способность экономической системы к изменению и прогрессу на основе трансформации имеющихся ресурсов.

На основе этого ими предлагается определение инновационного потенциала экономического субъекта как совокупности ресурсных возможностей к созданию, организационных способностей к развитию и экономической готовности к воплощению инновационной деятельности экономического субъекта (Беляев, 2012 и др.).

Таким образом, способность к развитию на более качественной основе представляется ключевой характеристикой инновационного потенциала любой отрасли, в том числе и книжной индустрии (Инновационный..., 2007).

Применение инноваций в издательской и книготорговой деятельности: проблемы и новые возможности

Социально-экономические трансформации XXI в. затрагивают все сферы науки, образования, культуры и производства, в том числе и книгоиздание. Новые медиа кардинально изменили среду издательского бизнеса: книга больше не является единственным средством фиксации и передачи знаний (Зими́на, 2015). Дигитализация повлияла на всех участников книжного рынка: изменились читательские и писательские практики, а также издательские стратегии (Лизунова, 2018а). Книга теряет свое сакральное значение, с ней успешно конкурируют другие

способы организации досуга, а также средства коммуникации и получения информации (Вовк, Савченко, 2018). Хотя современные медиа провоцируют кризисные явления в книгоиздании и вытесняют традиционную печать, но в то же время способствуют росту продаж, обеспечивая доступ к широкой аудитории (Рыбалко, Соловьева, 2016). Техногенное информационное общество несет в себе мощное противоречие: с одной стороны, возникают новые угрозы существования традиционной печатной отрасли, а с другой – новые возможности ее поддержки и развития (Лизунова, 2019).

Технологическая модернизация книжного дела влечет за собой инновационную трансформацию и институциональные нововведения, меняющие структуру издательской деятельности и форматы самих изданий. Современное издательское дело подразумевает создание цифровых ресурсов (электронных изданий книг и периодики, интернет-сайтов, блогов, аудио- и видеOVERсий художественных произведений, компьютерных игр), маркетинг и распространение издательской продукции. В 2020–2021 гг. к факторам, влияющим на развитие экономики в целом и книжного дела в частности, добавился ранее неизвестный – режим самоизоляции, введенный во всем мире из-за распространения коронавирусной инфекции. Самоизоляция населения и связанная с ней трансформация деятельности учреждений книгоиздательской отрасли негативно воздействуют на развитие книжной индустрии: сокращение тиражей печатных СМИ на территории России в новых условиях выглядит катастрофическим. Вероятно, многие мелкие и средние издательства не переживут глобальный кризис² (Ломыкина, 2020).

Внедрение инноваций в производство и распространение книжной продукции позволяют изменить формат печатной книги в соответствии с требованиями времени и запросами потребителей. Инновационные процессы, реализуемые сегодня в издательском деле, направлены на упрощение процесса создания книг, однако каждая внедряемая инновация должна быть положительно маркирована и экономически обоснована. Применение инноваций в издательской деятельности – это способ привлечь внимание читателей, упростить процесс ознакомления с книгой, достичь максимального соответствия современным мировым стандартам книгопечатания (Вовк, Савченко, 2018).

А. А. Рыбалко и С. Н. Соловьева выделяют основные тенденции инновационного развития

современного издательского дела: внедрение новых маркетинговых решений, ориентированность на бренды известных авторов, тиражирование литературных сиквелов и жанровых «миксов», рост цифровых предложений издательств, размещение и поддержка издательских проектов в интернет-среде (Рыбалко, Соловьева, 2016).

Инновационные формы подачи материала позволяют современной книге быть конкурентоспособной в период стремительного развития телевидения и интернета, процесс чтения продолжает восприниматься в качестве полезного и доступного способа проведения досуга. Конкурентом печатных книг все в большей степени становится электронное издание. На рынке электронных книг соседствуют традиционные издательства, цифровые агрегаторы, мобильные операторы, предлагающие потребителю новые форматы книг и каналы продвижения книжной продукции. Актуальным издательским экспериментом являются книги с расширенными свойствами (оснащенные дополнительными аксессуарами или отличающиеся функционально), однако опциональный статус подобных инноваций не позволяет прогнозировать читательскую активность и жизненный цикл такого формата в долгосрочной перспективе.

Важной частью повышения эффективности предприятий книжной торговли является внедрение инноваций как на этапе производства книг, так и на этапе их реализации. Удовлетворение потребностей покупателей достигается через улучшение товаров, услуг и бизнес-процессов. Книготорговое предприятие должно периодически проводить оценку лояльности наработанной клиентской базы, чтобы отследить, удовлетворяет ли покупателей уровень обслуживания. Руководству предприятий следует также обращать внимание на обновление основных элементов инновационной системы: стратегических знаний и навыков, технологического оснащения, информационно-коммуникационных технологий и условий их эффективного использования (Каткова и др., 2020).

К концу первого десятилетия XXI в. сформировались основные каналы распространения и продвижения электронных изданий. К таким каналам можно отнести сайты издательств и книжных магазинов; интернет-магазины и магазины-приложения для мобильных устройств; электронные библиотеки; агрегаторы цифровых продаж (Лизунова, 2018в). Кроме позитивных перемен, связанных с распространением формата электронной книги, появляются и новые проблемы, такие как пиратство или ограниченность ассортимента, представленного в электронном формате. Так или иначе, технический прогресс и кардинальное обновление тех-

² Книгоиздание – культурная скрепа, заслуживающая поддержки. Ольга Ежкова – о коде культурного наследия и развития нации // Выбор народа: информ. портал о выборах. URL: http://vybor-naroda.org/vn_exclusive/161590-knigoizdanie-kulturnaja-skrepa-zasluzhivajuschaja-podderzhki.html (дата обращения: 05.05.2022).

нологий книгоиздания являются необходимым условием для реагирования отрасли на вызовы времени (Вовк, Савченко, 2018).

При стабильном выпуске по количеству названий тиражи книг уменьшились с 2008 по 2018 г. более чем в полтора раза (с 760,4 млн экз. до 432,3 млн экз.). Показатель количества экземпляров книг и брошюр, выпускаемых на душу населения, понизился с 2008 по 2018 г. в 1,75 раза (с 5,35 до 3,2). Тиражи бестселлеров ведущих отечественных авторов снизились в некоторых случаях в 2–3 раза. Доля изданий, выходящих тиражом менее 450 экз., достигла почти 50 % в общем числе выпускаемых названий³. Несмотря на перемены на книжном рынке (сокращение инфраструктуры розничной торговли, создание издательских групп из издательств средней величины, уменьшение и исчезновение ряда торговых сетей, создание новых книготорговых холдингов), издательская система сохранила стабильность (Книжный..., 2019).

Инновационная деятельность на уровне региона: перспективы

Концентрация основных издательских мощностей в столичных городах и относительно низкие финансовые возможности читателей в регионах приводят к росту стратификации книжного бизнеса в стране. Региональные независимые магазины с большим трудом выдерживают конкуренцию с крупными книготорговыми сетями и интернет-магазинами, уровень сервиса которых позволяет доставить нужную книгу из Москвы удаленному читателю в течение нескольких дней. Региональные издательства находятся в еще более сложном положении.

В таких условиях стратегия и инновационная политика региональных акторов книжной культуры может быть нацелена на формирование нишевого книгоиздания и книготорговли и создание собственной аудитории. Помимо традиционно выигрышной в провинции ставки на краеведческий сектор, такая стратегия может опираться на продвижение различных изданий субкультурной тематики, а также расширение спектра краеведческих изданий книгами, находящимися на стыке жанров: художественное краеведение, травелоги, урбанистика, ментальная география, историческая память, региональная идентичность и другие актуальные направления гуманитарных исследований (Замятин, 2020).

С учетом инновационных возможностей также может формироваться аудито-

рия издающих и книготорговых предприятий. Ключевыми факторами здесь становятся их мобильность, гибкость и приближенность к местным реалиям. Необходимость использования при этом новых информационно-коммуникационных технологий кажется очевидной, но они должны играть роль инструмента, а не становиться самоцелью. Видеоблоги, интерактивные элементы, ведение социальных сетей в конечном итоге следует фокусировать на стремлении к живому общению, одной из интегрирующих платформ которого является книга как концентрированный носитель той или иной идеологии и эстетики.

В ситуации тотального дефицита ресурсов для регионального книжного бизнеса особенно важен человеческий фактор:

- во-первых, развитие местного авторского потенциала – поддержка поэтов, прозаиков, критиков, переводчиков, публицистов, исследователей, художников),
- во-вторых – организация возможностей для реализации этого потенциала: плотное взаимодействие авторов, издателей, книготорговцев, частных и государственных инвесторов, а также менее очевидных в таком контексте участников культурного процесса: музеев, галерей, учебных заведений, научно-исследовательских институтов, бизнес-центров и т. д.,
- в-третьих – работа с читателями: вовлечение их в события, связанные с выпуском и распространением книг, в практики активного чтения и обсуждения прочитанного; интеграция писательских и читательских практик.

Выигрышным представляется синтез вертикальных и горизонтальных связей между субъектами книжной культуры. Система вертикальных связей является традиционной для культурного поля в провинции с его инерционностью, консервативностью и зависимостью от вертикали власти. Однако в стремительно меняющихся условиях такая система становится все менее эффективной: значительная часть акторов намеренно или вынужденно остается за ее пределами, в результате чего официальные издания зачастую оказываются оторваны от современного социокультурного контекста и не имеют реальной целевой аудитории. В качестве ответа на жесткую регламентированность вертикальной системы возникает система горизонтальных связей, основанная не на навязанных иерархиях и стандартах, а на взаимных симпатиях, доверии, принципах сотворчества и дружеской поддержки.

При совмещении преимуществ каждой из описанных систем (ресурсная база и организованность вертикальной системы, инициатива и творческие подходы горизонтальной системы) появляются шансы на создание инновационных

³ Российский книжный рынок 2020. Выборочная статистика. URL: <https://press.spb.ru/rossijskij-knizhnyj-rynok-2020-vyborochnaya-statistika/> (дата обращения: 05.05.2022).

продуктов, значимых не только в пределах региона, но и в федеральном масштабе. Примерами удачного «скрещивания» вертикальной и горизонтальной систем являются

- фотопоэтическая книжная серия «Снег» – совместная работа Новосибирского библиотечного общества, Государственной публичной научно-технической библиотеки Сибирского отделения Российской академии наук, сибирских поэтов и фотографа В. Ковалевича;
- антология неофициальной поэзии Новосибирска рубежа XX–XXI вв. «Парк», выпущенная при помощи министерства культуры Новосибирской области, Новосибирского библиотечного общества и Новосибирской государственной областной научной библиотеки;
- «Культурный дневник» К. Шабановой, созданный при поддержке культурного центра ЦК19;
- фестиваль самиздата «Корешки» и серия зинов «Змеи и лестницы» – результат работы группы независимых кураторов, поэтов и художников, Новосибирского библиотечного общества и Новосибирской государственной областной научной библиотеки;
- «прозрачная» программа книгоиздания в Алтайском крае.

Заключение

Теория инновационного развития книжной индустрии находится на стадии зарождения, характеризуемой разработкой понятийного и методологического аппарата, исследовательской проблематики и концептуальной парадигмы, попытками обозначить необходимость изменений путем инноваций.

Инновационный потенциал книжной индустрии зачастую воспринимается несколько прямолинейно – как следование актуальным технологическим и экономическим трендам. Однако с учетом сложных социальных трансформаций, происходящих в обществе, не менее важной характеристикой инновационного потенциала представляется способность следовать за тенденциями в развитии социума и способность предугадывать их.

Исследование инновационного потенциала книжной индустрии в регионах и по стране в целом, а также формирование инновационных трендов должны не только опираться на теоретические наработки в области смежных дисциплин, но и учитывать опыт успешных «кейсов» в области книгоиздания и книгораспространения. Особенно значимым это становится для региональной книжной культуры, отличающейся своими специфическими особенностями, без учета которых схемы, разработанные для «идеальной среды», окажутся недееспособными.

Список источников / References

- Абрамов В. И. Анализ инновационно-технологического потенциала государства как фактор экономического роста // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2011. № 5. С. 5–8 [Abramov VI (2011) Analysis of the innovative and technological potential of the state as a factor of economic growth. *Vestnik Samarskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta* 5: 5–8. (In Russ.)].
- Абрамов В. И. Методология оценки инновационного потенциала : автореф. дис. ... д-ра экон. наук. Санкт-Петербург, 2012а. 38 с. [Abramov VI (2012a) Methodology for assessing innovative potential: diss. abstr. Saint Petersburg. (In Russ.)].
- Абрамов В. И. Теоретико-методологический анализ принадлежности инновационного потенциала // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012б. № 5. С. 5–8 [Abramov VI (2012b) Theoretical and methodological analysis of the ownership of the innovative potential. *Vestnik Samarskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta* 5: 5–8. (In Russ.)].
- Алексеев А. А., Аркин П. А., Богданова Е. Л. [и др.]. Инновационное развитие промышленного

комплекса: методология управления. Санкт-Петербург : Нац. исслед. ун-т ИТМО. 2013. 191 с. [Alekshev AA, Arkin PA, Bogdanova EL et al (2013) Innovative development of the industrial complex: management methodology. Saint Petersburg: ITMO Univ. Publ. (In Russ.)].

Бабурин В. Л., Земцов С. П. Инновационный потенциал регионов России (исследование). Москва : Унив. кн., 2017. 358 с. [Baburin VL and Zemtsov SP (2017) Innovative potential of regions of Russia (research). Moscow: Univ. bk. (In Russ.)].

Беляев О. Г., Корнилов Д. А. Оценка инновационного потенциала экономических систем // Управление экономическими системами : электрон. науч. журн. 2012. № 3. С. 77 [Belyaev OG and Kornilov DA (2012) Assessment of the innovative potential of economic systems. *Upravlenie ekonomicheskimi sistemami: electron. nauch. zhurn.* 3: 77. (In Russ.)]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21594494&ysclid=laruyoin46379696174> (дата обращения = accessed 10.10.2022).

Бибик С. Н. Инновационный потенциал региона: сущность, содержание, структура // Креативная экономика. 2013. Т. 7, № 5. С. 3–9 [Bibik SN (2013) Innovative potential of the region: essence, content, structure. *Kreativnaya ekonomika* 7(5): 3–9. (In Russ.)].

- Бутова Т. В., Кривцова М. К., Подзорова М. А., Белозерова В. А. Инновационный потенциал региона: его структура, оценка состояния, влияние региональных властей на его развитие // Интернет-журнал «Науковедение». 2014. Вып. 3. С. 1–11 [Butova TV, Krivtsova MK, Podzorova MA and BelozeroVA (2014) The innovative potential of the region: its structure, assessment of the state, the influence of regional authorities on its development. *Internet-zhurnal «Naukovedenie»* 3: 1–11. (In Russ.)]. URL: <https://naukovedenie.ru/PDF/172EVN314.pdf> (дата обращения: 10.10.2022).
- Вовк Е. В., Савченко Л. В. Инновационный характер развития издательского дела на современном этапе // Экономические исследования и разработки. 2018. № 9. С. 6–10 [Vovk EV and Savchenko LV (2018) The innovative nature of the development of publishing at the present stage. *Ekonomicheskie issledovaniya i razrabotki* 9: 6–10. (In Russ.)].
- Давыдов А. А. Инновационный потенциал России: настоящее и будущее // Институт социологии ФНИСЦ РАН [Davydov AA Innovative potential of Russia: present and future. *Institut sotsiologii FNISs RAN*. (In Russ.)]. URL: https://www.isras.ru/blog_modern_3.html (дата обращения = accessed 10.10.2022).
- Замятин Д. Н. Геокультурный брендинг городов и территорий. Санкт-Петербург : Алетей, 2020. 668 с. [Zamyatin DN (2020) Geocultural branding of cities and territories. Saint Petersburg: Aleteya. (In Russ.)].
- Зими́на Л. В. Культурная конвергенция: новые медиа и издательский бизнес // Вестник Челябинского государственного университета. 2015. № 5. Филология, искусствоведение, вып. 94. С. 377–383 [Zimina LV (2015) Cultural convergence: new media and publishing business. *Vestnik Chelyabinskogo gosudarstvennogo universiteta* 5(94): 377–383. (In Russ.)].
- Инновационное развитие России: проблемы и решения : коллектив. моногр. Изд 2-е, перераб. и доп. / под ред. М. А. Эскиндарова, С. Н. Сильвестрова. Москва, 2014. 1376 с. [Eskindarov MA and Silvestrov SN (eds) (2014) Innovative development of Russia: problems and solutions. 2nd ed. Moscow. (In Russ.)].
- Касатая И. Л. Экономическое содержание и особенности инновационного потенциала // Вестник Челябинского государственного университета. 2009. № 2. Экономика, вып. 18. С. 5–13 [Kasataya IL (2009) Economic content and features of innovative potential. *Vestnik Chelyabinskogo gosudarstvennogo universiteta* 2(18): 5–13. (In Russ.)].
- Каткова Т. В., Сабанчиева Д. Х., Кайбушева К. А. Особенности инновационной деятельности книготорговых предприятий // Colloquium-journal. 2020. № 1. С. 133–135 [Katkova TV, Sabanchieva DKH and Kaibusheva KA (2020) Features of innovative activity of bookselling enterprises. *Colloquium-journal* 1: 133–135. (In Russ.)].
- Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития : отраслевой докл. / под общ. ред. В. В. Григорьева. Москва : Федер. агентство по печати и массовым коммуникациям, 2019. 97 с. [Grigoriev VV (ed) (2019) Russian book market. State, trends and development prospects: branch rep. Moscow: Feder. Agency for Press a. Mass Communications. (In Russ.)].
- Лизунова И. В. Издательские стратегии XXI в.: понятие, сущность, значение // Гуманитарные науки в Сибири. 2018а. Т. 25, № 4. С. 67–72 [Lizunova IV (2018a) Publishing strategies of the XXI century: concept, essence, meaning. *Gumanitarnye nauki v Sibiri* 25(4): 67–72. (In Russ.)]. DOI: 10.15372/HSS20180412.
- Лизунова И. В. Инновационные возможности издающих предприятий Сибири и Дальнего Востока в XXI в. // Одиннадцатые Макушинские чтения : материалы науч. конф. (Томск, 29–30 мая 2018 г.). Новосибирск, 2018б. С. 166–176 [Lizunova IV (2018b) Innovative opportunities of publishing enterprises of Siberia and the Far East in the XXI century. *Odinnadtsatye Makushinskie chteniya: materialy nauch. konf. (Tomsk, 29–30 maya 2018 g.)*. Novosibirsk, pp. 166–176. (In Russ.)]. DOI: 10.20913/2618-6691-2018-18-166-176.
- Лизунова И. В. Информационное общество: проблемы и перспективы эволюции книжной культуры // Книга: Сибирь – Евразия. Информационное общество: новые приоритеты книжной культуры. Новосибирск, 2019. С. 6–13 [Lizunova IV (2019) Information society: problems and prospects for the evolution of book culture. *Kniga: Sibir' – Evraziya. Informatsionnoe obshchestvo: novye prioritety knizhnoi kul'tury*. Novosibirsk, pp. 6–13. (In Russ.)]. DOI: 10.20913/2619-001X-2019-6-13.
- Лизунова И. В. Электронные библиотеки – инновационный сегмент книжного рынка России // Социокультурный потенциал библиотек в условиях модернизации общества : [коллективная моногр.]. Казань, 2018в. С. 74–94 [Lizunova IV (2018g) Electronic libraries – an innovative segment of the Russian book market. *Sotsiokul'turnyi potentsial bibliotek v usloviyakh modernizatsii obshchestva*. Kazan, pp. 74–94. (In Russ.)].
- Ломыкина Н. «Мы все стоим перед угрозой исчезновения»: как пандемия стала кошмаром для книжного бизнеса // Forbes. 07.04.2020 [Lomykina N (2020) “We are all facing the threat of extinction”: how the pandemic became a nightmare for the book business. *Forbes*. 7 Apr. (In Russ.)]. URL: <https://www.forbes.ru/forbeslife/397051-my-vse-stoim-pered-ugrozoy-ischeznoveniya-kak-pandemiya-stala-koshmarom-dlya> (дата обращения = accessed 23.04.2022).
- Матвейкин В. Г., Дворецкий С. И., Минько Л. В., Таров В. П., Чайникова Л. Н., Летунова О. И. Инновационный потенциал: современное состояние и перспективы развития. Москва : Машиностроение-1. 2007. 284 с. [Matveikin VG, Dvoretzky SI, Minko LV, Tarov VP, Chainikova LN and Letunova OI (2007) Innovation potential: current state and development prospects. Moscow: *Mashinostroeine-1*. (In Russ.)].
- Прокофьев К. Ю. Инновационный потенциал региона: сущность, структура // Региональная

- экономика: теория и практика. 2013а. № 30. С. 2–11 [Prokofiev KYu (2013a) Innovation potential of the region: essence, structure. *Regional'naya ekonomika: teoriya i praktika* 30: 2–11. (In Russ.)].
- Прокофьев К. Ю. Место территориальных кластеров в механизме инновационного развития регионов // Региональная экономика: теория и практика. 2013б. № 14. С. 22–29 [Prokofiev KYu (2013b) Place of territorial clusters in the mechanism of innovative development of regions. *Regional'naya ekonomika: teoriya i praktika* 14: 22–29. (In Russ.)].
- Рыбалко А. А., Соловьева С. Н. Инновационный подход в современном книгоиздании // Территория науки. 2016. № 6. С. 89–95 [Rybalko AA and Solovieva SN (2016) An innovative approach in modern book publishing. *Territoriya nauki* 6: 89–95. (In Russ.)].
- Степанов Д. В. Оценка возможностей и перспектив развития инновационных процессов на книжном рынке: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Москва, 2007. 25 с. [Stepanov DV (2007) Assessment of opportunities and prospects for developing innovative processes in the book market: diss. abstr. Moscow. (In Russ.)].
- Степанов Е. А. Инновационный потенциал книжной индустрии Сибири в начале XXI в. (к постановке проблемы) // Книга: Сибирь – Евразия. Информационное общество: новые приоритеты книжной культуры. Новосибирск, 2019. С. 255–259 [Stepanov EA (2019) Innovative potential of the book industry of Siberia at the beginning of the XXI century (to the problem statement). *Kniga: Sibir' – Evraziya. Informatsionnoe obshchestvo: novye prioritety knizhnoi kul'tury*. Novosibirsk, pp. 255–259. (In Russ.)].