



УДК 028.5:021.3

<https://doi.org/10.20913/1815-3186-2025-2-22-30>

Перспективные решения проблемы снижения читательского интереса у подростков

Ю. В. Маслова



**Маслова
Юлия Викторовна,**

Казанский
(Приволжский)
федеральный
университет,
Институт
международных
отношений

и востоковедения,
ул. Лео-Булачная, 44, Казань, 420111,
Россия,
кандидат педагогических наук,
старший преподаватель
кафедры отечественной истории
и архивоведения

ORCID: [0000-0001-6929-1916](https://orcid.org/0000-0001-6929-1916)SPIN: [4387-7422](https://spiner.ru/4387-7422)e-mail: maslova_yv@mail.ru

Аннотация. Снижение социально-культурного статуса чтения, его вытеснение из сферы свободного времени приобретает значительные масштабы. Целью исследования стал анализ и отображение реальной картины чтения, в частности, подростковой, а также выявление возможностей и наиболее перспективных проектов библиотек в поддержке и развитии чтения. Особое внимание в исследовании этой проблемы уделяется чтению в детском и подростковом возрасте (7–15 лет), поскольку именно в этот период складывается мировоззрение и нравственные ориентиры. Уровень развития навыков чтения в этом возрасте оказывает существенное влияние на качество будущей жизни. Педагоги и библиотекари являются ключевыми фигурами в решении данной проблемы. Результаты изучения показали: для приобщения к чтению активное участие библиотекарей служит важным фактором, а библиотека для организации и формирования культуры чтения – определяющим, так как располагает богатыми фондами, достоверными ресурсами, специальными проектами по продвижению чтения и профессиональными кадрами. Актуализация исследовательских инициатив, генерирующих инновационные сведения о реципиенте текста, ориентированных на осмысление текущего состояния культуры чтения, определяет практическую ценность проведенного исследования, которое позволило выработать рекомендации для библиотек, стремящихся повысить читательский интерес подростковой и молодежной аудитории.

Ключевые слова: культура чтения, читательское развитие, трансформация чтения, продвижение чтения, библиотека

Для цитирования: Маслова Ю. В. Перспективные решения проблемы снижения читательского интереса у подростков // Библиосфера. 2025. № 2. С. 22–30. <https://doi.org/10.20913/1815-3186-2025-2-22-30>

Promising Solutions to the Problem of Reducing Teenagers' Reader Interest

Yulia V. Maslova

Maslova Yulia Viktorovna,
Kazan (Volga Region) Federal
University,
Institute of International Relations
and Oriental Studies,
44 Levo-Bulachnaya St., Kazan,
420111, Russia,
Candidate of Pedagogical Sciences,
Senior Lecturer of the Department
of National History and Archival
Science

ORCID: 0000-0001-6929-1916

SPIN: 4387-7422

e-mail: maslova_yv@mail.ru

Received 09.01.2025

Revised 03.04.2025

Accepted 26.04.2025

Abstract. The decrease in socio-cultural status of reading and its displacement from the sphere of free time is taking on significant proportions. The purpose of the study is to analyze and display the real picture of reading, in particular teenagers' one, as well as to identify the possibilities and most promising library projects in the support and development of reading. Special attention in the study of this problem is given to reading in childhood and teenagers (7–15 years), since it is during this period that worldview and moral guidelines are formed. The level of reading skills development in those ages has a significant impact on the quality of future life. Teachers and librarians are the key figures in solving this problem. The results of the study have shown that the active participation of librarians is an important factor in promoting reading, the library is a decisive factor in organizing and developing reading culture, since it has rich book collections, reliable resources, special projects on reading promotion and professional staff. Updating research initiatives that generate innovative information on the recipient of the text, aimed at understanding the current state of reading culture, determines the practical value of this study, which has made it possible to develop recommendation for libraries seeking to increase reading interest of teenagers and youth audience.

Keywords: reading culture, reader development, reading transformation, reading promotion, library

Citation: Maslova Yu. V. Promising Solutions to the Problem of Reducing Teenagers' Reader Interest. *Bibliosphere*. 2025. № 2. P. 22–30. <https://doi.org/10.20913/1815-3186-2025-2-22-30>

Введение

Снижение интереса к чтению становится глобальной тенденцией. В 2022 г. «Ведомости» и «Сегмент.ру» опубликовали результаты опроса ВЦИОМа, проведенного по заказу Российской государственной детской библиотеки¹, которые показали, что популярность чтения среди подростков падает по мере их взросления, а репертуар чтения беднеет. По мнению социологов, культурологов, педагогов, специалистов книжного и библиотечного дела, проблема заключается в утрате социально-культурного престижа чтения, его вытеснении из сферы досуга, увеличении потока информации. Особое место в изучении заявленной темы занимает чтение в детском и подростковом возрасте (от 7 до 15 лет), когда формируются мировоззрение и нравственные идеалы. Успехи чтения именно в этом возрасте определяют качество дальнейшей жизни. Ключевую роль в решении проблемы играют педагоги и библиотекари.

Изучение культуры чтения, читателей, их интересов и особенностей – одно из важнейших условий для работы библиотеки в целом, затрагивающее как комплектование фонда, так и библиотечные услуги. Для библиотек стало аксио-

мой, что изучение читателей, в частности их потребностей, необходимо для успешного привлечения пользователей.

Осмысление проблемы чтения сложно представить без анализа термина «чтение», который представлен во многих словарях (библиотечном, философском, методическом и т. д.), и можно выделить следующую его трактовку: это коммуникация людей посредством печатных и рукописных текстов. «...Чтение всегда было одним из важнейших элементов культуры, инструментом для повышения интеллектуального потенциала нации, творческой и социальной активности общества...» (Маслова, 2024, с. 82). Значимую роль в социализации личности играют средства массовой информации и особенно книги.

Цель статьи – проанализировать картину чтения общества в целом и подростков в частности, выявить возможности и наиболее перспективные библиотечные проекты по поддержке и развитию чтения. Задачи исследования: 1) провести контент-анализ публикаций библиотечников, психологов и социологов в профессиональной печати для выявления степени изученности темы и определения проблемы культуры чтения; 2) проанализировать чтение как феномен современного общества; 3) охарактеризовать опыт библиотек и формы продвижения чтения и книг среди юношества; 4) выявить особенности мотивации и продвижения чтения;

¹ Нараева А., Игнатъев Д. Подростки стали меньше читать книги, выяснил ВЦИОМ // *Ведомости*. 2022. 16 сент.

5) определить наиболее перспективные формы продвижения чтения и их эффективность для целевой аудитории.

Обзор литературы

Проблемой читателя и чтения с разных исследовательских позиций занимаются социологи, психологи, литературоведы, историки культуры и специалисты других гуманитарных областей знания. С начала XX в. *читателеведение* – выделенная комплексная дисциплина, призванная изучать вопросы функционирования книги в обществе – включается в состав книговедения, сохраняя при этом свою мультидисциплинарность. В отечественном профессиональном сегменте обозначился круг ученых, причастных к разработке отмеченной проблематики: И. Е. Баренбаум, А. И. Барсук, Л. И. Беляева, А. М. Ловягин, Е. И. Рыскин, М. Я. Серебряная, С. А. Трубников, В. А. Бородина, Ю. П. Мелентьева, Н. В. Збаровская, Л. В. Тананыкина и др. В исследованиях иностранных специалистов, таких как С. Ходжес, М. Баррс, П. Бентон, Э. Хирш, рассматриваются методы формирования культуры чтения у учащихся и аспекты (в контексте чтения), связанные с возрастом читателей, их интуицией, полем и психическим состоянием. Эту тему разрабатывают специалисты ГПНТБ СО РАН, которые отмечают, что «взаимодействие библиотеки и читателя представляет собой сложный культурный феномен, обусловленный отношениями возраста, гендера, социального статуса и ряда других факторов. В условиях глобальных и стремительных трансформаций социального контекста библиотечной деятельности многократно возрастает актуальность исследования чтения и читателей. Изучение читателя и чтения в социально-демографическом аспекте не самоцель библиотеки, но одно из важнейших направлений ее деятельности, дающее основания для совершенствования целого ряда библиотечных процессов» (Вихрева, Шевченко, 2024, с. 62).

Особое место среди социально-культурных институтов, занимающихся воспитанием и обучением подрастающего поколения, отводится школьной библиотеке как наиболее устойчивой организации, обладающей разнообразными возможностями для проведения внеклассных мероприятий. Это детерминирует проведение научных исследований, направленных на формирование у учащихся навыков эмоционального восприятия содержания текста, образного и аналитического мышления, способствующих совершенствованию образовательного процесса. Освоение культуры чтения является важным условием духовного развития молодежи.

Отдельные аспекты изучения читательских интересов современных российских школьников и подростков в возрасте от 7 до 15 лет рассмотрены и в научных трудах отечественных специалистов, ученых, практиков: В. Я. Аскарковой, И. А. Бахмутской, Н. Е. Беляевой, Б. В. Бирюкова, И. А. Бутенко, Т. Г. Галактионовой, В. И. Горбачёвой, Е. В. Никоноровой, Д. А. Поздняковой, А. И. Рейтблата, З. В. Русак, М. М. Самохиной, Н. А. Селивёрстовой, В. П. Чудиновой и многих других авторитетных исследователей. В. А. Бородина (2007, с. 15) в своем диссертационном исследовании раскрывает теоретико-методологические аспекты читательского развития личности, научный труд О. Карачинцевой (2003, с. 250) посвящен мотивам чтения современной молодежи, С. В. Россинская (2009, с. 23) в своих публикациях освещает особенности приучения детей к чтению и приобщения их к культуре. Пик публикационной активности по этой теме приходился на 2007 и 2014 гг.

Среди исследователей библиотечной и книжной сферы наблюдается дифференциация мнений относительно качества чтения молодежи. Так, например, А. В. Воронцов в своей работе «Чтение как социально-экономическая проблема» отмечает, что: «...В современной России наблюдается та же ситуация, как и в других странах – интерес к чтению заметно понизился. Масштабы этой социальной проблемы настолько значительны, что дают основания говорить о системном кризисе читательской (и писательской) культуры. Как подчеркивают разработчики “Национальной программы поддержки и развития чтения”, страна подошла к критическому пределу пренебрежения чтением...» (Воронцов, 2009, с. 27). Подтверждением тому является и высказывание президента издательской группы «Эксмо-АСТ» О. Е. Новикова: «... За последнее время процесс снижения интереса к чтению среди россиян остановился, что связано с государственной поддержкой и увеличением количества книжных магазинов...» (цит. по: Новопашина, Папандина, 2017). Таким образом, чтение претерпело сильные изменения по таким параметрам, как наполненность чтения, мотивы и стимулы чтения, его частота, статус, изменился и сам читатель.

Роль книги и культура чтения в современном обществе

В современной культуре наблюдается изменение роли книги в жизни общества, и проблема совсем не в том, что читают мало: современный человек читает активно, но изменяется объем читаемого материала. Значительное место в чтении занимают не объемные книги или «толстые» журналы, а дайджесты, информационные

листки, короткие записи в интернете и прочие подвижные информационные материалы – человек все чаще читает урывками, если так можно сказать, «на бегу». Сокращается текстовый объем единицы информации за счет ее уплотнения и насыщенности: к примеру, чтобы удержать внимание читателя, многие электронные газеты и журналы делают текст как можно короче, но содержательнее (Маслова, Бакеев, 2023, с. 247). Однако этой меры зачастую недостаточно, что обуславливает тенденцию к повышению визуальной привлекательности текстовых данных, направленной на удержание рассеянного внимания индивида в условиях динамично развивающегося информационного общества.

Происходит трансформация способа чтения, которая со временем только усугубляется, и оно становится более «клиповым», «плоскостным» и требует смыслового отбора получаемой информации среди информационного шума. Читатель все чаще «проскальзывает» по тексту, выбирая поверхностные эффекты, то есть не всегда углубляется в семантическую интерпретацию текста, а часто полагается на поверхностные подсказки, такие как частотность слов, синтаксические конструкции и структура текста. Не случайно еще с XX в. популярностью пользуются средства периодической печати, производящие первое впечатление, некий информативный блиц, в идеале предполагающий дальнейшее развернутое теоретическое осмысление, но чаще ограничивающийся только передачей информации.

Интерес в сфере чтения практически одновременно может смещаться как в сторону легкости читаемого материала, так и его усиливающейся информационной насыщенности в ущерб художественным, эмоциональным достоинствам. Это можно хорошо проследить на примере современной так называемой бульварной литературы. Помимо этого, наблюдается большой интерес к прикладному материалу, чтение которого предлагает расширение профессиональных, познавательных возможностей в узких областях деятельности или научного знания. Такое чтение популярно, поскольку представляется более направленным и результативным (Васильева, 2014, с. 8).

Не менее распространенным стало инерционное чтение, основанное на привычке скоротать время. Отношение к чтению как к форме досуга сложилось уже давно, и мы не прогнозируем изменения этой тенденции. «...В процессе чтения читатель вступает в сложную систему художественного общения, которая включает в себя как реальных субъектов общения: писателей, художников-оформителей, редакторов, переводчиков и издателей, так и квазисубъектов художественного общения: героев и персонажей

литературного произведения. Кроме того, всякое художественное общение, и в том числе чтение – это и общение с самим собой...» (Бабарыкова, 2010, с. 156).

Личность во многом формируется из культуры чтения, которая определяет качества человека, воспитывает мировоззрение, «человека духовного», способного к творчеству, нестандартным решениям, ответственности и любви. На современном этапе расцвета глобализации и вплетения интернета во все сферы жизни, когда на первое место выходят гаджеты, цифровые технологии и т. п., обществу требуется не только и не столько «человек разумный», сколько «человек духовный».

Сегодня значимость чтения для общества подчеркивается не только библиотеками, руководителями чтения, но и педагогами и социологами. Специалисты исследуют читательские интересы различных социальных групп и возрастных категорий: младших школьников, старшеклассников, студенческой и рабочей молодежи.

Исследования читательской активности школьников и подростков

Активно ведутся исследования читательских интересов подростков, особенно младших. Это связано с тем, что во время учебы в младших классах формируется первоначальный интерес к книге, информации. Л. Д. Бабарыкова в статье «Динамика читательских интересов современных школьников от первого к четвертому классу» (2010, с. 155) анализирует состояние читательских интересов современных младших школьников и намечает пути преодоления причин снижения читательского интереса у учащихся. Однако если в младшей и средней школе требования к пониманию текста не столь высоки, то в старших классах объем и уровень сложности изучаемой информации постоянно растут. У школьников не всегда получается справиться с задачей освоения текста, поэтому вопрос изучения чтения подростков стоит также остро.

Исследования показывают, что российские подростки, у которых отсутствует интерес к чтению, не умеют воспринимать текст. Конфликт подростков с книжной культурой вызывает технизация в целом и глобальные изменения информационной среды в частности (Каверина и др., 2024, с. 258). Причинами кризисного явления можно назвать изменения сущности семейного досуга, отторжение взрослыми книги как способа проведения досуга в пользу гаджетов или просмотра телевизора, что существенно понижает авторитет книги и ценность читательской деятельности в глазах детей (Макаров, Мамченко, 2021, с. 100).

Тем не менее нельзя утверждать, что дети не читают вовсе. Многие исследования в периодической печати регулярно освещают разноформатные анализы читательского поведения подростков, опубликованные в различных изданиях, в материалах, подготовленных не только библиотекарями, но и педагогами, психологами и социологами, так как «не чтение» является проблемой не только руководителей чтения, но и общества в целом. Однако даже сами библиотековеды (как и представители других научных направлений) отмечают, что нельзя назвать ни одного крупного, комплексного исследования последних десятилетий, посвященного чтению. Отдельные исследования, конечно же, ведутся: так, например, по мнению доцента кафедры социологии и психологии чтения Санкт-Петербургского государственного института культуры Т. Б. Ловковой, диагностируется отрицательная тенденция в структуре досугового чтения подрастающего поколения: снижение качества и объема читаемой литературы, времени, отводимого на чтение, изменение структуры чтения, спад активности по отношению к бумажным носителям информации (Ловкова, 2010, с. 125). Такая ситуация наблюдается не только в России – исследования последних лет в других странах показывают схожие тенденции.

В ответ на вызовы цифровой эпохи и преодоление критической ситуации с чтением возникает необходимость проведения серьезной работы по решению этой проблемы и разработки инновационных методик и проектов продвижения чтения среди подрастающего поколения (Мыльникова, Рукосуева, 2020, с. 138).

Подростковый возраст – это период формирования мировоззрения, убеждений, характера и жизненного самоопределения, а библиотеки для молодежи или юношеские библиотеки являются открытыми институтами, ориентированными на удовлетворение культурных и информационных ожиданий пользователей. Специалистами библиотек предпринимаются меры по поиску и внедрению динамичных современных форм работы с читателями. Библиотека выступает как информационный центр досуга и общения пользователей, ведет просветительскую работу, создает условия для реализации творческих возможностей молодых читателей, проявления их гражданской активности. Продвижение чтения представляет собой комплексный процесс, включающий множество аспектов и определяющийся большим количеством внутренних и внешних сопутствующих условий, поэтому деятельность библиотеки, направленная на решение проблемы чтения, может быть весьма разнообразной и предполагает использование различных методик.

Опыт российских библиотек по развитию и продвижению чтения в молодежной среде

Современная библиотека накопила ценнейший методический опыт руководства чтением, оказывающий положительное влияние на развитие читательской культуры, формирование критериев и навыков выбора книг, на совершенствование восприятия прочитанного и т. д. Сжатие образовательной программы, выражающееся в снижении объема изучаемого материала и сокращении времени, выделяемого на освоение творчества отдельных авторов и произведений, приводит к формированию фрагментарного и поверхностного понимания культурного наследия, что, в свою очередь, может негативно сказываться на нравственном развитии личности. Все это накладывает на библиотеку особую ответственность, заставляет уделять работе с художественной литературой неослабное внимание, идти впереди школы, а не за ней, раскрывая богатство фонда, привлекая внимание к лучшим образцам русской и мировой литературы.

Анализ сайтов российских библиотек показывает, что для приобщения молодежи к творчеству поэтов и писателей многие библиотеки регулярно проводят читательские мероприятия. Так, например, в Республиканской юношеской библиотеке Республики Татарстан (Казань) организованы конференции, посвященные писателям-юбилярам А. Еники, А. Пушкину, М. Лермонтову, Б. Окуджаве и т. д. Стоит обратить внимание, что мероприятие в честь Булата Окуджавы состоялось в творческом пространстве «Маяковский» – среди казанцев это место является очень модным и популярным, здесь регулярно проводятся концерты, мастер-классы, тренинги, лекции, фестивали и выставки. Сотрудничество с городскими молодежными центрами положительно сказывается на имидже библиотеки: посетители узнают о ней и, если мероприятие им понравится, расскажут о нем своим знакомым.

Республиканская детско-юношеская библиотека им. В. Х. Колумба (Йошкар-Ола) активно занимается продвижением межрегиональной акции «Читаем Валентина Колумба», цель которой – приобщение подрастающего поколения к литературному наследию этого марийского поэта. Основная задача – объединение усилий публичных библиотек, библиотек образовательных организаций в поддержке и прогрессе читательской культуры.

Анализируя опыт библиотек, можно отметить перспективные тенденции продвижения чтения – например, отличительной чертой деятельности Центральной универсальной молодежной библиотеки г. Барнаула им. В. М. Башунова последних лет является совместная с вузами

Барнаула работа по адаптации иностранных студентов и помощи им в овладении русским языком через погружение в русскую литературу и культуру. Эта работа оформлена в проекты и предусматривает взаимодействие с различными структурами, творческими коллективами, известными людьми города.

Для молодых людей, которые не только любят читать, но и пробуют свои силы как писатели и журналисты, в Волгоградской областной библиотеке для молодежи разработан проект «Из читателя – в писатели», цель которого – открыть молодежи волшебный мир слова, рассказать, как это увлекательно: не только читать любимых авторов, но и самому попробовать себя в качестве писателя.

Иркутская областная юношеская библиотека им. И. П. Уткина представила интересный проект «Люди как книги», который заключается в привлечении к чтению через формирование устойчивого интереса к книге и раскрытие талантов. Особое внимание уделено развитию мотивации читателей-подростков через беседы о книгах современных авторов и тех писателей, произведения которых читали в школьном возрасте их родители.

Огромной популярностью в последнее время пользуются ЛитМосты, то есть серии встреч с самыми популярными российскими авторами. Особой разновидностью ЛитМоста стали телемосты – когда несколько библиотек выходят на связь при помощи видеоконференции, чтобы обсудить какую-либо интересующую их тему: например, Курганская областная детско-юношеская библиотека им. В. Ф. Потанина вместе с Центральной детской библиотекой г. Йошкар-Олы предоставили возможность старшеклассникам поучаствовать в онлайн-игре «Александр Куприн: знакомый и удивительный».

В Магаданской областной юношеской библиотеке ежемесячно проходят встречи свободного микрофона «Площадь Маяковского». В рамках клубного объединения молодые писатели и поэты имеют возможность делиться своим творчеством. Они высказывают свое мнение, учатся принимать критику и, конечно, совершенствуют мастерство художественного слова. Заседания проходят в дружеской атмосфере за чашкой чая.

Большую работу по продвижению книги и чтения среди молодежи проводит Российская государственная библиотека для молодежи (РГБМ, Москва), размещая на сайте библиотеки действующие проекты (Калинкина, 2013, с. 58). Назову несколько проектов, отличающихся креативностью и новизной.

1. Молодежный литературный слэм РГБМ, в котором могут принять участие поэты или прозаики независимо от писательского опыта.

Единственное отличие слэмов РГБМ от аналогичных турниров, проходящих по всему миру, в том, что участники должны быть не старше 35 лет. Мероприятие проходит в течение двух дней, когда молодые поэты состязаются в умении ярко и интересно презентовать свои стихи аудитории. На то, чтобы покорить сердца зрителей и жюри, выделено всего лишь 3 минуты, превышение лимита грозит потерей баллов.

2. Проект «STEP BY STEP: 365 days in the library». Ежедневно в течение года библиотеки-участницы проекта размещали по одной фотографии с подписями на английском языке о наиболее значимом событии дня, тем самым отражая в динамике реальную жизнь библиотек Москвы и Стокгольма. С отчетом об итогах работы по проекту «STEP BY STEP: 365 days in the library» специалисты РГБМ и PUNKTmedis выступали на заседании секции детских и юношеских библиотек ИФЛА – Международной федерации библиотечных ассоциаций и учреждений.

3. Международный молодежный open air фестиваль «Разноцветный джаз» – ежегодный летний фестиваль, в котором принимают участие студенты и выпускники джазовых колледжей, а также известные российские и зарубежные музыканты. Здесь можно услышать произведения в стиле фьюжн, джаз-рок, мейнстрим, госпел, блюз. Действие происходит во внутреннем дворике филиала РГБМ.

4. Новый проект – аудиоподкаст «Аудитория», в рамках которого предлагаются загадки истории и тайны книг, удивительные биографии и занимательные факты из мира кино и искусства, о которых рассказывают ученые, журналисты, писатели, критики.

Мероприятия нового формата под названием «Букдейтинг» проводит Центральная городская молодежная библиотека (ЦГМБ) имени М. А. Светлова (Москва). Это встречи молодежи, где книга – еще и хороший повод для знакомства. Молодые люди знакомятся, общаются на литературные темы, говорят о своих увлечениях и участвуют в разных активностях. Например, на новогоднем букдейтинге гости принимают участие в живом квесте «Кабаре "Черный кот"», а на летнем, в День молодежи, слушают концерт кавер-групп.

Также в ЦГМБ проходят читки на русском и английских языках классических и современных пьес отечественных и зарубежных авторов, в которых может принять участие любой желающий, независимо от уровня подготовки. Распределение ролей происходит на месте, что позволяет каждому включиться в действие либо стать благодарным слушателем.

При библиотеке действует книжный подростковый клуб «Читеры», который представляет

собой мультиформатное пространство, где подростки могут не только больше узнать о книгах, но и открыто выразить свое мнение. Ребята собираются в библиотеке, чтобы обсуждать современные подростковые книги и встречаться с писателями. Клуб проводится в партнерстве с издательским домом «Самокат».

Молодежная библиотека Республики Коми (МБРК, Сыктывкар) реализует несколько креативных программ по продвижению чтения. Например, чемпионат по чтению вслух на русском языке «Открой рот» и «Страница'20», что является не только комплексом продвижения чтения, но и хорошей рекламой библиотеки, книги и чтения. Они не официозны, доступны и демократичны, востребованы у молодежи, широко освещаются в СМИ. Отборочный тур чемпионатов проходит в Сыктывкаре. Суть чемпионата заключается в чтении заранее выбранных организаторами отрывков из книг, которые участники видят, возможно, первый раз в жизни. Мастерство и артистизм чтецов оценивает жюри.

Или еще один успешный пример – интеллектуально-развлекательная игра «Чеховъ Quiz», которая проводится в МБРК ежемесячно с июля 2018 г. Квиз как форма работы оказался востребованным среди читателей. В игре участвует любой желающий старше 16 лет, но активнее всего вовлекаются школьники и студенты. Молодежь получает площадку для времяпрепровождения, отдыха, «умного боя», повышения знаний в различных областях науки, развития интеллекта и логики. Как показывает практика, участники игры в дальнейшем становятся постоянными читателями и активно участвуют в жизни библиотеки.

Много лет в Республиканской библиотеке для детей и юношества (Ижевск, Удмуртская Республика) с успехом реализуется проект «Книга в формате кино». В рамках проекта в холле киноцентра «Дружба» работает книжная выставка «Книги на экране», где представлены экранизированные произведения русских и зарубежных писателей.

В целях продвижения чтения среди молодежи с 2016 г. в Самарской областной библиотеке для молодежи (СОБМ) работает косплей-клуб. Косплееры принимают активное участие в городских массовых мероприятиях. Именно в этом клубе коллектив помогает новичкам выйти на достойный уровень, а опытным участникам взять новую высоту.

Также при библиотеке действует дискуссионный клуб «Книжные разговоры». Мероприятие проходит в форме дискуссии о заранее выбранных произведениях лучших российских и зарубежных писателей. Для участия в проекте необходимо быть зарегистрированным читателем СОБМ. Цель дискуссионного клуба –

способствовать формированию у молодых людей критического мышления.

Ежегодно в Ставропольской краевой библиотеке для молодежи имени В. И. Слядневой проходит креативный фестиваль фантастики, а Челябинская областная библиотека для молодежи совместно с МультиКиноМастерской «Дар Феникса» реализует проект «мультиКнига» – оригинальные и необычные по своему формату мероприятия, мастер-классы по созданию мультипликационного фильма. Цель проекта – раскрыть подросткам «волшебное искусство анимации».

Таким образом, библиотеки выполняют значительный объем работы, направленной на популяризацию литературы и чтения среди учащихся среднего и старшего школьного возраста. Эмпирическое исследование позволило установить наиболее востребованные и эффективные инструменты стимулирования интереса к книге, включая создание буктрейлеров, организацию тематических экспозиций, проведение чтений вслух (например, «громкие чтения»), интерактивные дискуссии, уличные флешмобы, а также использование цифровых технологий для организации литературных игр, викторин, акций и конкурсов.

Заключение

Обобщая результаты исследования, можно сделать следующие выводы. Школьники и подростки – это особая целевая аудитория, требующая социальной поддержки, и свойство этого возраста – общественная активность, которую чрезвычайно важно направить в верное русло. В этом значительную роль должны играть библиотеки, так как они изначально ориентированы на целый комплекс жизненных, личностных, информационных потребностей и интересов молодых людей. Иными словами, в центре внимания молодежных библиотек – человек, личность, индивидуальность, а книга и чтение – это эффективное средство формирования его культуры, особенно в условиях цифровизации, появления всевозможных гаджетов, параллельного виртуального пространства и социальных сетей, которые все больше поглощают внимание подрастающего поколения, не оставляя времени на чтение книг.

Анализ существующих практик и инновационных подходов, направленных на повышение читательского интереса, показал, что эффективные стратегии должны быть комплексными и учитывать специфику целевой аудитории. Успешные инициативы, такие как внедрение интерактивных экспозиций, организация тематических мероприятий и активное использование социальных сетей, демонстрируют потенциал для привлечения новых читателей.

Исследование позволило выработать рекомендации для библиотек, стремящихся повысить читательский интерес подростковой и молодежной аудитории.

1. Цифровая трансформация. Необходимо активно внедрять цифровые технологии в деятельность библиотек: создавать электронные каталоги с удобной системой поиска, предоставлять доступ к электронным книгам и другим цифровым ресурсам, развивать онлайн-сервисы, такие как виртуальные консультации и онлайн-мероприятия.

2. Маркетинговые стратегии. Библиотекам следует разрабатывать и реализовывать эффективные маркетинговые стратегии, направленные на продвижение своих услуг и ресурсов, что включает в себя использование социальных сетей для информирования о мероприятиях и новинках, создание привлекательного контента, ориентированного на различные целевые группы, а также проведение креативных рекламных кампаний.

3. Партнерство и сотрудничество. Важным фактором успеха является установление партнерских отношений с другими организациями, такими как образовательные учреждения, культурные центры и общественные организации, так как совместные проекты и мероприятия позволяют расширить аудиторию и привлечь новых читателей.

4. Развитие библиотечного пространства. Делать пространство библиотек более привлекательным и комфортным для посетителей, например, создавать зоны для чтения, работы и общения, а также организовывать интерактивные выставки, карты, библиоглобусы, инсталляции с использованием AR-приложений и т. п.

5. Обучение персонала. Сотрудники должны обладать необходимыми знаниями и навыками для обслуживания читателей и работы с современными технологиями. Регулярное обучение и повышение квалификации сотрудников позволит им эффективно выполнять свои функции и оказывать качественные услуги.

6. Оценка эффективности. Необходимо проводить регулярную оценку эффективности реализуемых мероприятий и программ, направленных на повышение читательского интереса, поддерживать обратную связь. Это позволит выявить сильные и слабые стороны используемых стратегий и внести необходимые коррективы.

Библиотекарям необходимо показать, убедить и доказать современным подросткам, что книга и чтение – это самый важный спутник, который приведет в новый информационный, инновационный, креативный век – век науки и грамотных людей.

*Автор прочитал и одобрил окончательный вариант рукописи.
The author has read and approved the final manuscript.*

Конфликт интересов
Автор заявляет об отсутствии конфликтов интересов, требующих раскрытия в этой статье.

Conflict of interest
The author declares no conflict of interest related to this article.

Список источников / References

- Бабарыкова Л. Д. Динамика читательских интересов современных школьников от первого к четвертому классу // Герценовские чтения. Начальное образование. 2010. Т. 1, № 2. С. 155–163 [Babarykova LD (2010) Dynamics of reading interests of modern schoolchildren from the first to the fourth grade. *Gertsenovskie chteniya. Nachal'noe obrazovanie* 1 (2): 155–163. (In Russ.)].
- Бородин В. А. Читательское развитие личности: теоретико-методологические аспекты : автореф. дис. ... д-ра пед. наук. Санкт-Петербург, 2007. 42 с. [Borodina VA (2007) Reader's personality development: theoretical and methodological aspects : Dr. ped. sci. diss. abstr. Saint Petersburg. (In Russ.)].
- Васильева Е. В. Чтение как способ обретения культуры. Информационная культура молодежного чтения // Библиотеки и образование для молодежи

новой формации : материалы междунар. науч.-практ. интернет-конф., Орел, 28–30 апр. 2014 г. Орел, 2014. С. 8 [Vasilyeva EV (2014) Reading as a way of acquiring culture. Information culture of youth reading. *Biblioteki i obrazovanie dlya molodezhi novoi formatsii: materialy mezhdunar. nauch.-prakt. internet-konf., Orel, 28–30 apr. 2014 g.* Orel, p. 8. (In Russ.)].

Вихрева Г. М., Шевченко М. А. Среднестатистический «портрет» современного читателя ГПНТБ СО РАН // Труды ГПНТБ СО РАН. 2024. № 1. С. 62–72 [Vikhreva GM and Shevchenko MA (2024) The average “portrait” of a modern reader of the State Public Scientific and Technical Library of the Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences. *Trudy GPNTB SO RAN* 1: 62–72. (In Russ.)].

Воронцов А. В. Чтение как социальная проблема // Вестник Герценовского университета. 2009. № 11. С. 24–33 [Vorontsov AV (2009) Reading as a social problem. *Vestnik Gertsenovskogo universiteta* 11: 24–33. (In Russ.)].

- Каверина Н. А., Притуленко М. С., Химич В. С. Культура чтения студенчества в эпоху социальных сетей // *Современные проблемы книжной культуры: основные тенденции и перспективы развития* : материалы XVII Белорусско-Российской науч. конф., Москва, 27–28 нояб. 2024 г. Москва, 2024. С. 257–262 [Kaverina NA, Pritulenko MS and Khimich VS (2024) The culture of student reading in the age of social media. *Sovremennye problemy knizhnoi kul'tury: osnovnye tendentsii i perspektivy razvitiya: materialy XVII Belorussko-Rossiiskoi nauch. konf., Moskva, 27–28 noyab. 2024 g.* Moscow, pp. 257–262. (In Russ.)].
- Калинкина А. В. VI Всероссийская конференция «Национальная программа поддержки и развития чтения: проблемы и перспективы» // *Библиотекосведение*. 2013. № 1. С. 56–59 [Kalinkina AV (2013) VI All-Russian conference “National program for the support and development of reading: problems and prospects”. *Bibliotekovedenie* 1: 56–59. (In Russ.)].
- Карачинцева О. С. Мотивы чтения современной молодежи (по материалам города Тюмени) // *Шестые Макушинские чтения* : тез. докл. науч. конф., 22–23 мая 2003 г. Новосибирск, 2003. С. 250–252 [Karachintseva OS (2003) Motives for reading among modern youth (based on materials from the city of Tyumen). *Shestyе Makushinskie chteniya: tez. dokl. nauch. konf., 22–23 maya 2003 g.* Novosibirsk, pp. 250–252. (In Russ.)].
- Ловкова Т. Б. Досуговое чтение молодежи в ста зеркалах // *Социолог и психолог в библиотеке* : сб. ст. и материалов. Москва, 2010. Вып. 7. С. 125–134 [Lovkova TB (2010) Leisure reading of youth in a hundred mirrors. *Sotsiolog i psikholog v biblioteke: sb. st. i materialov.* Moscow, iss. 7, pp. 125–134. (In Russ.)].
- Макаров М. И., Мамченко А. А. Культура чтения в эпоху постграмотности: методы и приемы формирования у школьников навыков смыслового чтения // *Литература в школе*. 2021. № 4. С. 91–104 [Makarov MI and Mamchenko AA (2021) The culture of reading in the post-literacy era: methods and techniques for the formation of semantic reading skills in schoolchildren. *Literatura v shkole* 4: 91–104. (In Russ.)].
- Маслова Ю. В. Культура чтения в условиях цифрового перехода // *Сфера культуры*. 2024. № 2. С. 79–86 [Maslova YuV (2024) The culture of reading in the context of the digital transition. *Sfera kul'tury* 2: 79–86. (In Russ.)].
- Маслова Ю. В., Бакеев И. И. Культура чтения в контексте цифровой трансформации: инновации, ожидания и перспективы // *Вестник Тюменского государственного института культуры*. 2023. № 4. С. 245–249 [Maslova YuV and Bakeev II (2023) Reading culture in the context of digital transformation: innovations, expectations and prospects. *Vestnik Tyumenskogo gosudarstvennogo instituta kul'tury* 4: 245–249. (In Russ.)].
- Мыльникова Е. В., Рукосуева А. С. Особенности культуры чтения молодежи в новой медиасреде // *Сибирский антропологический журнал*. 2020. Т. 4, № 1. С. 138–145 [Mylnikova EV and Rukosueva AS (2020) Features of the reading culture of youth in the new media environment. *Sibirskii antropologicheskii zhurnal* 4 (1): 138–145. (In Russ.)].
- Новопашина Н., Папандина А. РБК: Россия вошла в тройку самых читающих стран мира // *Livelib* : сайт [Novopashina N and Papandina A (2017) RBC: Russia has entered the top three most reading countries in the world. *Livelib: website.* (In Russ.)]. URL: <https://www.livelib.ru/news/post/23879-rbk-rossiya-voshla-v-trojku-samyh-chitayuschih-stran-mira> (дата обращения = accessed 23.12.2024). Дата публикации = published 28.03.2017.
- Россинская С. В. Как приучить ребенка к чтению? // *Новая библиотека*. 2009. № 5. С. 23–28 [Rossinskaya SV (2009) How to get a child used to reading? *Novaya biblioteka* 5: 23–28. (In Russ.)].