

Книговедение

УДК 655.42(571)

ББК 76.18

DOI 10.20913/1815-3186-2018-4-19-26

КНИГОТОРГОВЫЕ СЕТИ В СИБИРИ И НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ: ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ (ЧАСТЬ 2)

© О. Н. Альшевская, 2018

Государственная публичная научно-техническая библиотека
Сибирского отделения Российской академии наук, Новосибирск, Россия; e-mail: alshevsk@yandex.ru

Во второй части статьи представлена история создания и деятельность региональных книготорговых сетей «Приморский торговый Дом книги» (1926), «Сибверк» (1991), «Мирс» (1992), «ПродаЛитЪ» (1996), «Аристотель» (2011). Приводятся основные характеристики их деятельности (города присутствия и годы открытия магазинов, суммарная торговая площадь, наименование форматов, доля книг в обороте компании, количество названий книг, численность персонала и др.). Охарактеризованы местные сетевые книготорговые формирования сибирских и дальневосточных городов. Сделан вывод о наибольшем влиянии на книготорговый ландшафт собственных региональных и местных сетей. Выявлены тенденции развития региональной сетевой книжной торговли.

Ключевые слова: книготорговая сеть, региональные сети, локальные (местные) сети, Сибирь, Дальний Восток

Для цитирования: Альшевская О. Н. Книготорговые сети в Сибири и на Дальнем Востоке: история возникновения, современное состояние и тенденции развития (Часть 2) // Библиосфера. 2018. № 4. С. 19–26. DOI: 10.20913/1815-3186-2018-4-19-26.

Book-trade networks in Siberia and the Far East: the history of initiation, present-day state and development trends (Part 2)

О. Н. Alshevskaya

State Public Scientific Technological Library of the Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences,
Novosibirsk, Russia; e-mail: alshevsk@yandex.ru

«Own» Siberian and Far Eastern networks formed by bookselling enterprises «Primorsk Trade House of Books» (1926), «Sibverk», (1991), «Mirs» (1992), «ProdaLit» (1996), «Aristotel» (2011) etc. determine the state of bookselling space in the region. By 2017, «ProdaLit» is a powerful bookselling network with 54 stores (45 to 2000 m², totaling 21697.5 m²) in four constituent entities of the Russian Federation (15 cities) and an Internet-shop. In 2016, the retail direction of the company was 67%, wholesale – 33%. The share of books in the company's turnover was 44.7% in 2015, and 43.2% in 2016. The company actively promotes the idea of a bookstore as a modern cultural and leisure center (CDC). The fate of the Far Eastern wholesale and retail network leader «MIRS» created in Khabarovsk is similar in the history and present-day condition. In 2017, the network consisted of a head office in Khabarovsk, six wholesale branches, a distribution warehouse in Moscow, 63 storehouses (from 18 to 765 m², in total, 16796.39 m²) in 16 cities and an online store. The contribution of the book assortment to the company turnover is about 30%. The company develops wholesale and retail directions; has introduced several bookstore formats into bookselling practice, the discount store «Plyushkin» (26 stores of 63 ones) has recently become the most prevalent.

Each Siberian and Far Eastern cities with a population above 100,000 people has several local bookselling companies. The largest are: «Center-book» (Omsk, 12 stores), «City bestseller» (Krasnoyarsk, 26 stores and 7 departments), Svetlana (Irkutsk, 12 stores), Globus (Vladivostok, 7 stores), «Book Club Plus» (Tomsk, 7 stores), etc.

The main characteristics of the regional network book trade are:

- uneven development, unstable condition;
- the greatest influence / significant effect of own regional networks on the local bookselling landscape: both through increasing the number of stores (retail), and providing logistics services to other booksellers in the region (wholesale direction);
- creation and use of various formats of retail and wholesale-retail trade, as well as their combinations, taking into account the regional specifics;
- diversification of activities;
- organization of own online stores;
- active propaganda of reading: stores become cultural and leisure centers; create and develop their own programs to support and develop reading and books; implement social projects;
- raising competition with the market development.

In general, significant, and sometimes determining, online bookselling companies effect on the regional bookselling landscape formation.

Keywords: bookselling network, federal networks, regional networks, local (local) networks, Siberia, the Far East

Citation: *Alshevskaya O. N. Book-trade networks in Siberia and the Far East: the history of initiation, present-day state and development trends (Part 2). Bibliosfera. 2018. № 4. P. 19–26. DOI: 10.20913/1815-3186-2018-4-19-26.*

Во многом определяют состояние книготоргового пространства региона «собственные» сибирские и дальневосточные сети, образованные книготорговыми предприятиями «Приморский торговый Дом книги» (1926), «Сибверк» (1991), «Мирс» (1992), «ПродаЛитЪ» (1996), «Аристотель» (2011) и др. Интересно, что большинство из этих предприятий были образованы одновременно с «Топ-книгой», но, развиваясь медленнее, смогли сохраниться и занять лидирующие позиции на современном книжном рынке Сибирско-Дальневосточного региона.

Торговая марка «ПродаЛитЪ» была зарегистрирована в Иркутске 1 февраля 1996 г. Основателем фирмы был В. И. Перевозников. Спустя два десятилетия «ПродаЛитЪ» стал самым крупным оптово-розничным оператором на книжном рынке Восточной Сибири и вошел в тройку крупнейших региональных книжных предприятий России.

К 2017 г. «ПродаЛитЪ» представлял собой мощную книготорговую сеть, насчитывающую 54 торговые точки в четырех субъектах Российской Федерации: Иркутской области, Республике Бурятия, Забайкальском крае и Красноярском крае. Общая численность персонала – более 730 человек. Средняя площадь фирменного магазина «ПродаЛитЪ» составляет около

400 кв. м; самые крупные точки (площадью более 1500 кв. м) находятся в Иркутске и Улан-Удэ. По суммарной торговой площади (21 697,5 кв. м) «ПродаЛитЪ» на 2017 г. занимал первое место среди региональных книжных компаний России. География и годы открытия предприятий книготорговой группы «ПродаЛитЪ» представлены в таблице 1.

По итогам 2015 г., оборот компании «ПродаЛитЪ» достиг 1,5 млрд руб., в том числе в розничном сегменте – 1,2 млрд руб. В 2016 г. розничное направление компании составляло 67%, оптовое – 33%. Книжный ассортимент предлагаемой «ПродаЛитом» литературы насчитывал 120 тыс. названий (это в целом по сети с одиночками и со стоковыми позициями; реально – 80 тыс. названий) [1]. Основными поставщиками являлись более 300 крупнейших издательств. Магазины сети «ПродаЛитЪ» предлагают покупателю не только книги, но и канцелярские товары, товары для творчества, развивающий игровой ассортимент, сувенирную продукцию. Доля книг в обороте компании составляла в 2015 г. 44,7%, в 2016 г. – 43,2%. «ПродаЛитЪ» имеет собственный интернет-магазин (www.prodalit.ru).

Компания активно продвигает идею книжного магазина как современного культурно-досугового центра

Таблица 1

Города присутствия и годы открытия магазинов компании «ПродаЛитЪ» (1996–2017 гг.)

Table 1

Locations and years of shops opening by «ProdaLit'» Co (1996–2017)

№	Город	1996	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Итого
1	Ангарск	–	–	1	–	1	–	1	–	–	1	–	–	–	–	–	–	–	–	–	4
2	Братск	–	–	–	–	1	1	–	1	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	3
3	Зима	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	1	–	–	–	1
4	Иркутск	1	1	–	3	–	3	1	–	1	1	1	–	–	2	–	1	2	3	2	22
5	Красноярск	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	1	2	3
6	Нижнеудинск	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	1	1
7	Саянск	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	1	–	–	–	–	–	–	1
8	Тулун	–	–	–	1	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	1
9	Улан-Удэ	–	–	–	–	–	1	–	–	2	–	–	–	–	–	–	–	–	–	1	4
10	Усолье	–	1	1	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	1	–	–	–	3
11	Усть-Илимск	–	–	–	–	1	–	–	–	–	–	–	–	–	–	1	–	–	–	–	2
12	Усть-Орда	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	1	–	–	–	–	–	–	–	1
13	Черемхово	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	1	–	–	–	–	–	–	–	1
14	Чита	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	3	–	–	–	2	–	1	6
15	Шелехов	–	–	1	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	1
Итого		1	2	3	4	3	5	2	1	3	2	1	2	4	2	1	3	4	4	7	54

(КДЦ). В четырех КДЦ («Детский квартал», 970 кв. м, «Мир книг», 2000 кв. м (Иркутск); «Мега», 460 кв. м (Ангарск), «Хобби-Маркет», 800 кв. м (Улан-Удэ)) проводились самые разнообразные мастер-классы (более 150 за 2016 г.), творческие классные часы для школьников, литературные викторины, праздники. «ПродаЛитЪ» посещал с выездными мероприятиями школы, детские сады, библиотеки. Несколько лет реализовывался проект сотрудничества с дошкольными образовательными учреждениями, школами под названием «Классный час с "ПродаЛитом"», программа лояльности «Первоклассник».

Схожа по истории и современному состоянию судьба лидера Дальневосточного региона оптовой розничной сети «Мирс», созданной в 1992 г. в Хабаровске. Ее основателем и бессменным руководителем является С. В. Кустов. В течение первых 15 лет фирма работала в Хабаровске и Комсомольске-на-Амуре. В 2006 г. «Мирс» впервые вышел за пределы Хабаровского края, открыв оптовый склад и магазин во Владивостоке. В дальнейшем оптовые склады фирмы появились также в Благовещенске и Южно-Сахалинске. В 2017 г. в состав сети входили головной офис в Хабаровске, 6 оптовых филиалов, распределительный склад в Москве, 63 разноформатных магазина в 14 городах¹. Суммарная торговая площадь компании составляла 16 796,39 кв. м. Состав сети и форматы книжных магазинов компании «Мирс» представлены в таблице 2.

Группа компаний «Мирс» занимается продажей книжной, канцелярской, открыточной продукции, предлагает широкий выбор детских игрушек. Компания располагает производством канцелярских товаров в Китае. Общий ассортимент насчитывает более 200 000 единиц, из них книжной продукции более 60 000 названий. Вклад книжного ассортимента в оборот компании составляет порядка 30%, остальное – канцтовары, игрушки, открытки, сувениры. «Но по доле торговой площади книги по-прежнему занимают не менее 50% площади» [2].

Компания развивает два направления: оптовое и розничное. В 2012 г. основным направлением торговли было оптовое – «более 70% оборота компании»². Компанией разработано несколько форматов книжных магазинов (см. таблицу 2), но превалирующим в последнее время стал магазин-дискаунтер «Плюшкин». Магазины ритейл-формата площадью 250 кв. м предлагает покупателю около 12 тыс. названий книг. С. В. Кустов считает, «что во время падения или стагнации рынка эконом-формат с низкими ценами наиболее максимально отвечает потребностям потенциального покупателя» [3]. «Главным требованием к размещению магазина является наличие автодороги и парковки. В магазине собирается лучший из представленного на рынке ассортимент книг, канцтоваров, игрушек, открыток, сувениров. И покупатели готовы специально приезжать, для того чтобы приобрести хороший, популярный товар,

по более низкой... цене» [2]. Оборачиваемость товарных запасов в магазинах-дискаунтерах самая высокая (8 месяцев) по сети.

Общий штат сотрудников составлял более 1500 человек³. Компанией открыт интернет-магазин «Точка 24.РФ», позиционирующийся как «№ 1 на Дальнем Востоке». С 2012 г. компания «Мирс» расширяла географию пунктов выдачи интернет-магазина.

Еще одной региональной сетью является «Приморский торговый Дом книги» (Владивосток). Это книготорговое предприятие – преемник и продолжатель дела советского краевого книготорга – существует на книжном рынке страны более 100 лет. История компании уходит в далекий 1902 г., когда в здании по ул. Светланской, 43 открылась книжная лавка братьев Пьянковых. Затем, в 1922 г., в этом же здании были открыты книжные магазины КОГИЗа. С тех пор книжная торговля приобрела статус государственной, а здание стало официально называться Домом книги. С 1939 по 1988 г. книжная торговля в Приморском крае осуществлялась через магазины Приморского книготорга, затем его правопреемником стало книготорговое объединение «Приморская книга», а уже с 1991 г. – арендное предприятие «Приморская книга». С 1993 г. организационно-правовая форма предприятия – ОАО «Приморский торговый Дом книги»⁴.

Компания демонстрирует завидную прочность: до 1991 г. в состав книготоргового объединения «Приморская книга» входило 43 книжных магазина (площадь от 37 до 227 кв. м): 13 магазинов во Владивостоке, 30 магазинов в крае; по прошествии более четверти века (2017 г.) ОАО «Приморский торговый Дом книги» составляли 40 предприятий: 15 во Владивостоке и 25 магазинов в городах края. Общий ассортимент названий книг, представленных в сети, насчитывал более 30 тыс. наименований; доля книг в торговом предложении предприятия составляла около 67%.

Предприятие работало по прямым договорам поставки с более 200 центральными и местными издательствами. В магазинах «Дома книги» регулярно проводились акции продаж литературы разных сегментов ассортимента со скидками. С целью пропаганды детской книги были организованы праздники героев сказок; в последнюю неделю марта – традиционный фестиваль детской книги «Вместе с книгой мы растем». ОАО «Приморский торговый Дом книги» уделял большое внимание благотворительной деятельности: в 2000-х гг. на эти цели ежегодно выделялось более 200 тыс. руб.

Крупной региональной сетью Сибири являлась книготорговая компания «Аристотель», основанная в Новосибирске в 2008 г. бывшим совладельцем «Топ-книги» М. Ю. Трифоновым. Компания интенсивно развивалась в Новосибирске и соседних областях. В 2017 г. в ее состав входило 24 книжных магазина в 12 городах. Магазины компании разноформатны,

¹ Сергей Кустов – человек, влюбленный в торговлю. URL: <http://www.bookind.ru/categories/man/849/> (дата обращения: 20.10.2017).

² Там же.

³ МИРС. URL: http://bookmirs.ru/?view=page&page_id=1 (дата обращения: 12.05.2017).

⁴ Приморский торговый Дом книги. URL: <http://knigi-vl.v063.ru> (дата обращения: 12.05.2017).

Города присутствия и форматы книжных магазинов компании «Мирс» (2017 г.)

Table 2

Locations and years of shops opening by «Mirs» Co (2017)

№	Город Формат	Большой Книжный	Порт- Книга	Знания	Пиши- Читай	Плюшкин Магазин- Эконом	Сток- центр	Хабаровский Дом Книги	Итого
1	Артем	–	–	–	–	2	–	–	2
2	Белогорск	–	–	–	1	1	–	–	2
3	Биробиджан	1	–	–	1	–	–	–	2
4	Благовещенск	1	–	–	1	2	–	–	4
5	Большой Камень	–	–	–	–	1	–	–	1
6	Владивосток	–	–	–	–	6	–	–	6
7	Комсомольск-на-Амуре	1	–	–	2	1	–	–	4
8	Находка	–	–	–	1	2	–	–	3
9	Новосибирск	–	–	–	–	1	–	–	1
10	Свободный	–	–	–	1	–	–	–	1
11	Спасск-Дальний	–	–	–	–	1	–	–	1
12	Уссурийск	–	–	–	1	–	–	–	1
13	Хабаровск	3	2	2	17	5	1	1	31
14	Якутск	–	–	–	–	4	–	–	4
Итого		6	2	2	25	26	1	1	63

то есть отличаются размером, дизайном и ассортиментной политикой:

- большого формата (450–1000 кв. м) – «Плиний Старший», «Плиний Младший» и др.;
- среднего формата (250–300 кв. м) – «Book-Look»;
- мини-формата (100–150 кв. м) – «BOOK'ля» («Букля»);
- супермаркет «Иван Фёдоров».

Динамика и география открытия магазинов представлена в таблице 3.

Строение сети динамично, но некоторые магазины приходилось закрывать: например, «Book-Look» в Горно-Алтайске и Новоалтайске, «Плиний Младший» в Нагане, «BOOK'ля» в Рубцовске и Майме.

Суммарный ассортимент «Аристотеля» составлял около 120 000 названий книг. Компания стремилась сделать магазины удобными и запоминающимися культурно-досуговыми центрами.

Важнейшим элементом, во многом определяющим состояние книготоргового пространства региона, являются небольшие независимые книготорговые предприятия и местные книготорговые формирования. Причем деление это весьма условно: часто независимый книжный магазин в процессе деятельности постепенно приобретает филиалы, превращаясь в небольшую местную сеть, либо параллельно развивает и оптовое, и розничное направления, ста-

новясь магазином-складом. Широко представлены на региональном рынке книготорговые структуры, владеlec и руководитель которых имеет 2–3 книготорговых предприятия.

Городом сетевой книжной торговли можно назвать Омск. Кроме 6 магазинов «Читай-города», основу его книжного рынка в разное время составляли остатки бывших магазинов Областного книготорга, например, ОАО «Омсккнига», размещавшаяся в Левобережном Доме книги (300 кв. м) и небольшом арендуемом магазине «Книги». Другая местная сеть – «Омский книготорговый дом», – сохраняя статус муниципального предприятия, торговала универсальным ассортиментом в четырех магазинах: «Наш друг», «Пятерка», «Слово», «Учебная литература» и «Мысль». Динамично развивалась книготорговая сеть «Центр-Книга»⁵, возникшая в конце 1990-х гг. и выросшая в крупный холдинг. К 2017 г. сеть включала 12 книжных магазинов, оптовый склад открыток и канцелярии, библиотектор, комплектующий библиотеки высших и средних учебных заведений города. Площадь магазинов компании от 120 до 180 кв. м и суммарно составляла 1560 кв. м. Книготорговый ландшафт города дополняли местные сети «Super книга» (4 магазина), «Знайка» (6 магазинов) и сеть (2 магазина)

⁵ Книжный магазин «Центр-Книга». URL: <http://www.omskbook.ru/> (дата обращения: 14.08.2017).

Таблица 3

Города присутствия и годы открытия магазинов компании «Аристотель» (2008–2016 гг.)

Table 3

Locations and years of shops opening by «Aristotel'» Co (2008–2016)

№	Город	2008	2009	2010	2011	2012	2014	2015	2016	Итого
1	Барнаул							Book-Look (закрыт)		
2	Бердск								BOOK'ля	1
3	Бийск								BOOK'ля	1
4	Горно-Алтайск							Book-Look (закрыт), BOOK'ля		1
5	Кемерово					«Декарт», «Платон»			BOOK'ля	3
6	Новоалтайск							Book-Look (закрыт)		
7	Новокузнецк					BOOK'ля			«Цицерон», «Плиний Младший», BOOK'ля	4
8	Новосибирск	Плиний Старший	Book-Look	Иван Фёдоров	«Сократ», Book-Look (2)	BOOK'ля, Марк Аврелий	Book-Look		Book-Look	10
9	Нягань						Плиний Младший (закрыт)			
10	Майма								BOOK'ля (закрыт)	
11	Омск					Иван Фёдоров			Book-Look, Иван Фёдоров	3
12	Рубцовск					BOOK'ля (закрыт)		BOOK'ля		1
Итого		1	1	1	3	6	1	2	9	24

с оригинальным названием «K2» (книжный и канцелярский).

Особенностью омского книжного рынка являлись сети, специализирующиеся на продаже автокниг: «Автокниги и бумажники для водителя» (ИП Шевченко Н. И.), включающая 2 торговые точки, и магазины автокниг «У Марковны» (ИП Лукьянова Л. В.).

Большое количество книготорговых сетевых формирований находится в Красноярске. Наиболее крупной местной сетью является «Городской бестселлер». В состав компании, основанной в 1993 г., входило 26 фирменных магазинов и 7 фирменных отделов в крупных магазинах города и края (Сосновоборск, Дивногорск, Ачинск), собственный склад (более 50 тыс. наименований книг универсального ас-

сортимента). Сеть владеет интернет-магазином «Бестселлер»⁶ и имеет собственную службу доставки.

С 1993 г. работает компания «Мила-В»⁷, специализирующаяся на оптовых поставках книжной продукции, канцелярских товаров и игрушек на территории Красноярского края. Магазины компании были расположены в Канске, Ачинске, Лесосибирске, Большой Мурте, поселках Балахта и Бирилюссы. В Красноярске находились магазин и склад компании. Местными сетями Красноярска можно считать «Дом книги»

⁶ Интернет-магазин «Бестселлер». URL: <https://бестселлер24.рф/> (дата обращения: 10.07.2017).

⁷ «Мила-В». Книготорговая компания. URL: <http://www.мила-в.рф/about.html> (дата обращения: 14.07.2017).

(2 магазина), «Детям – книги – взрослым» (2 магазина), «Книга – рядом» (3 магазина).

Насыщенным и разнообразным можно назвать книготорговый рынок Барнаула. В 1993 г. была создана фирма «СКМ Книги» (ИП Хасанова К. З.). В начале деятельности фирма арендовала отделы в торговых предприятиях. В 2000 г. Хасанова на собственные средства и в помещении без книжной истории открыла первый в Барнауле частный книжный магазин (92 кв. м). В 2004, 2008, 2015 гг. компанией были открыты еще три книготорговых предприятия (80, 51, 60 кв. м). Постепенно магазины превратились в объединение. Сеть не имела склада и работала преимущественно под заказ, выставляя на своих торговых площадях наименования универсальной тематики в единичных экземплярах (кроме учебников).

Другая местная сеть Барнаула – «Бисер» – была также основана в 1993 г. В 2003 и 2005 гг. открыты розничные магазины (в 2010 г. первый магазин был реорганизован в магазин-склад)⁸.

В состав созданной в октябре 1995 г. компании «Летопись» входили оптовый склад с ассортиментом выставочного зала 12 тыс. названий (и возможностью заказа по каталогу 60 тыс. названий), оптово-розничный магазин на автовокзале, три открытых в 2003, 2008 гг. розничных магазинов (100–200 кв. м) и полученный в аренду крупнейший в сети магазин «Слово» (40 тыс. названий)⁹. По формированию ассортимента компания предпочитала работать напрямую с издательствами.

На поставках в библиотеки вузов и колледжей (не только Барнаула, но и Новокузнецка, Сургута) научно-технической и учебной литературы специализировалась оптовая фирма «НТЛ-Центр», созданная в конце 1990-х гг. Фирма располагала небольшим складом и работала по прайсу (50 тыс. названий). Особенности «НТЛ-Центра» были поиск редких вузовских изданий (в том числе и из других регионов РФ) на заказ и работа напрямую с издательствами. В 1994 г. было образовано оптово-розничное предприятие ЧП Останина Н. И., создавшее сеть киосков во всех университетах Барнаула и открывшее магазин «Знание».

Иркутск – родина и форпост крупнейшей региональной компании Восточной Сибири «ПродаЛитЪ»; 22 магазина компании составляют основу книжного рынка Иркутска. Из местных сетей в городе успешно работала с 2005 г. книжная сеть «Светлана». К 2014 г. в состав компании входило 12 магазинов, расположенных в Иркутске и области: Шелехове, Саянске, Тулуне, Братске, Маме, Железногорске, Усть-Орде¹⁰. К локальным книжным сетям Иркутска можно отнести также компанию «Знай-Ка» (3 магазина канцелярских товаров и книг).

⁸ Беломытцева В. Остаться в живых: как развивается книжный рынок в Барнауле // PlanetaSMI.ru. URL: <http://planetasmi.ru/blogi/comments/33566.html> (дата обращения: 12.03.2017).

⁹ Летопись. Книги. Канцтовары. URL: <http://letopis22.ru/?ext=contact> (дата обращения: 14.08.2017).

¹⁰ Книготорговая компания «Светлана». URL: <http://www.kksbooks.ru> (дата обращения: 23.07.2017).

На книжном рынке Владивостока, кроме магазинов региональных сетей «Приморский торговый Дом книги» (15 филиалов) и «Мирс» (6 филиалов), действовали: сеть «Глобус» ООО «Фрут» (7 филиалов), «Книжный магазин» ИП Кащик Е. В. (2 филиала), «Канц-book» ИП Уткина О. Н. (2 филиала), «Сова» ИП Мясоедов О. Н. (2 филиала).

В Хабаровске – родине и форпосте сети «Мирс» (31 филиал в городе) – из местных книготорговых формирований стоит отметить компании «Деловая книга» (4 филиала), «Книжный мир» (3 филиала), по 2 магазина имели компании «Азбука», «Эрудит», «Грамотей», «Знания», «Игры Шелдона», «Оптово-розничная компания» ИП Выхребенцев В. Н. и др.

Новокузнецк интересен местной книжной сетью «Гарцующий слон». Ее основатель С. А. Куимов начал свою деятельность в 1985 г., привозя дефицитные книги из советской Средней Азии и торгуя ими на местной «барахолке». Первую торговую точку – лоток в магазине «Спортсмен» – предприниматель открыл в 1992 г. В дальнейшем были открыты еще несколько киосков в хлебных, овощных, рыбных магазинах. В 1998 г. открылся первый книжный магазин сети. С 1999 г. действовал знаменитый магазин «Полиграф Полиграфыч», выдержанный в атмосфере булгаковского «Собачьего сердца» и пользовавшийся популярностью у горожан¹¹. В дальнейшем магазин пришлось закрыть, к 2016 г. у компании осталось 3 предприятия.

Среди местных игроков Кемерово преобладали малоформатные книготорговые площадки со специализированным ассортиментом. Например, ООО «Книга-центр Глосса» была центром информационной поддержки изучения и преподавания иностранных языков. С 2002 г. действовало ООО «Деловая книга», в состав которого входил книжный магазин (40 кв. м) и 2 киоска. Универсальными сетями являлись: действующая с 2000 г. «Книжная лавка» (6 небольших магазинов) с суммарным ассортиментом в 27 тыс. наименований; «Кузбасская книга» с универсальным ассортиментом в 3 тыс. названий, закупаемых напрямую у издательств; компания «Глобус» (4 магазина). В 2010 г. в Кемерово появился новый универсал – компания «Ценная информация» (2 магазина) с различным регулярно обновляемым ассортиментом.

С 1989 г. в Томске работала фирма «Томкнига»: два ее магазина в Томске и один в Северске (от 108 до 350 кв. м) предлагали универсальный книжный ассортимент, а также пазлы и канцтовары. С середины 1990-х гг. стартовала на книготорговом рынке Томска крупная сеть ООО «Книжный Клуб Плюс», которая в 2010 г. насчитывала 7 магазинов (от 50 до 200 кв. м и 50 тыс. названий). Местной сетью являлась фирма «Учебники» (2 магазина).

В Улан-Удэ достаточно прочное положение имеет региональная сеть «ПродаЛитЪ» (3 магазина). В городе функционировало несколько местных книжных сетей: «Полином» (8 магазинов), «Глобус» (3 магазина),

¹¹ Шрамко С. Книги не пахнут? : литературный дневник. URL: <http://www.proza.ru/diary/v1150094/2015-05-05> (дата обращения: 10.07.2017).

«Джайв-Бук» (3 магазина), «Кругозор» (3 магазина). В Чите действовали следующие локальные книжные сети: «Букеръ» (4 магазина), «Ваша книга» (2 магазина в Чите, 1 в городе Хилок), «Генезис» (9 книжно-канцелярских магазинов).

На книжном рынке Комсомольска-на-Амуре присутствовало 4 филиала региональной компании «Мирс», а также местная сеть «Планета» (3 филиала).

Книжный рынок Благовещенска разнообразен: 4 магазина здесь имела компания «Мирс», работали местные сети: ИП Котова Е. А. «Меридиан» и «Деловая книга», ИП Зычкова Н. Ф. «Бук land» и «Лукоморье», 2 магазина ИП Алексеева Н. В. «Букинистическая лавка», 2 магазина развивающих игрушек и книг «Умные детки» и 3 оптово-розничных магазина «Библион». В Южно-Сахалинске (193 тыс. чел.) действовали местные книоторговые сети: «Книголюб» ИП Белобородова И. В. (8 магазинов), «Эврика» (7 магазинов), «Эрудит» (6 магазинов), «Мастер книга» (4 магазина), «Книга-Сервис» (4 магазина), «Book-lee» (2 магазина).

Петропавловск-Камчатский является родиной холдинговой компании «Новая книга», в городе находилось 13 магазинов с разными названиями, отражающими специализацию и профилизацию книоторгового предприятия. Местная сеть Т. В. Дегавцовой ООО «Планета книг» имела 2 магазина «Планета книг» и 1 магазин «Дом книги».

В Уссурийске работает магазин «Пиши-Читай» ООО «Мирс». Местные книоторговые формирования были представлены предприятиями «Книжный бум» ИП Эм Т. Р., «Сталкер» ИП Свиридова О. А., «Дружба» ИП Ким И. А. и «Кот ученый» ИП Буличенко Д. А. (по 2 магазина).

Особенностью Находки можно считать то, что на ее книжном рынке разместились магазины компании «Мирс» (3 магазина) и «Приморского торгового Дома книги» (2 магазина). Несмотря на представленность региональных сетей, в городе работают и местные сети: «Светоч» (3 магазина) и «Игра слов» ИП Фисенко Ю. В. (2 магазина), а также несколько независимых магазинов. Похожая ситуация и на книжном рынке г. Артём, где региональные книоторговые сети имеют по одному магазину, а также присутствует местная сеть «Книги» ИП Касщик Е. В. (2 магазина).

В Абакане в постсоветское время были созданы несколько местных книоторговых формирований. С 2001 г. функционировала книоторговая сеть «Знание». Три магазина компании были расположены в Абакане и по одному в городах Минусинск, Черногорск и поселке Курагино. Книоторговое объединение являлось крупным в Хакасии и на юге Красноярского края поставщиком учебников, поурочных и методических разработок, учебного оборудования и наглядных пособий для образовательных учреждений. Подобным образом организованы и книоторговые объединения «Мир книг» (6 магазинов) и торговая компания «Аверса» (3 магазина).

В городах, где население не превышает 100 тыс. человек, книжный рынок развит лишь фрагментарно, о существовании сетевых книоторговых формирований нет достоверной информации.

Таким образом, завершая характеристику сетевых книоторговых формирований, действующих в Сибирском и Дальневосточном регионах, можно сделать следующие выводы.

1. В целом книжному рынку Сибири и Дальнего Востока ввиду огромной территории, различной плотности населения, наличия и развитости населенных пунктов присущи неравномерность, неоднородность состояния. Современные состав и структура книжного рынка зауральских регионов не стабильны, весьма подвижны. Согласно экспертной оценке [4], сетевые книоторговые формирования составляют около половины из действующих книоторговых предприятий.

2. Наибольшее влияние на местный книоторговый ландшафт оказывают собственные региональные и местные сети: их деятельность значительно способствует развитию книжного рынка, в особенности в городах-форпостах компаний. «Топ-книга» (до 2010 г.) имела в Новосибирске 27 магазинов; «ПродаЛитЪ» в Иркутске – 22; «Мирс» в Хабаровске – 31; «Приморский Дом книги» во Владивостоке – 15; «Аристотель» в Новосибирске – 10.

3. В своей деятельности книоторговые сети региона эффективно сочетают оптовое и розничное направления. В разные периоды деятельности компаний соотношения этих направлений различны: таким образом компании выстраивают собственную бизнес-политику. Развивая оптовое направление, сети становятся логистическими предприятиями как для своих подразделений, так и для других сетей и независимых магазинов, формируют более мелкий книжный бизнес региона.

4. Находясь в постоянном поиске новых решений для оптимизации деятельности и хорошо владея местной бизнес-ситуацией, сетевые компании постоянно экспериментируют, создавая различные форматы розничной и оптово-розничной торговли, а также их сочетания с учетом специфики региона. Одной из первых на российском книжном рынке магазины различных форматов открывала компания «Топ-книга». Сегодня практически каждая развивающаяся книоторговая сеть создает и модернизирует собственные форматы книжных магазинов. Формат гипермаркетов – культурно-досуговых центров – единственная в регионе реализует компания «ПродаЛитЪ». Формат книжно-канцелярского супермаркета «Иван Фёдоров» предлагает сибирскому покупателю компания «Аристотель». Распространенным форматом (26 из 63 магазинов сети) лидера книжной торговли Дальнего Востока – сети «Мирс» – стал дискаунтер «Плюшкин».

5. Одним из способов поиска оптимальной модели существования региональных сетевых предприятий становится диверсификация деятельности. Снижение трафика и низкая покупательская активность в книжных магазинах заставляют книоторговцев решительнее идти на серьезную трансформацию ассортимента. Некнижное наполнение книжных магазинов занимает от 25 до 50% торговой площади. По традиции это канцелярские товары, игрушки, развивающие игры, листовая продукция (открытки, грамоты, календари), сувенирная продукция, медиапродукция (музыка, видео, DVD, CD), периодика (газеты,

журналы). Предложения по совершенствованию товарного ассортимента перерастают в программы совершенствования внутриорганизационного менеджмента, структуры предприятия, разнообразия предлагаемых услуг, то есть всего того, что может помочь росту посещаемости магазина и повышению эффективности его работы.

Доля книжного ассортимента в товарообороте региональных сетей различна, но имеет тенденцию к постоянному снижению: «Топ-книга» (до 2010 г.) – 68%, «ПродаЛитЪ» (2016) – 43,2% «Аристотель» (2016) – 50%; «Мирс» (2017) – 30%, «Приморский Дом книги» (2015) – 67%.

Некоторые книготорговые сети идут дальше в диверсификации деятельности – организуют собственное производство. Компания «Мирс» производит канцелярские товары в Китае. Федеральная сеть «Читай-город» «развивает собственные торговые марки по некнижным группам. Это сувенирная продукция, канцтовары, товары для хобби и творчества. У компании есть собственное дизайнерское бюро, которое создает не менее одного нового товара в день. Они производятся в России и Китае и продаются только в магазинах сети. Число наименований уже измеряется тысячами».

6. Вариантом диверсификации деятельности является организация интернет-магазинов. Наиболее успешно это направление реализует федеральная сеть «Читай-город»: все магазины компании становятся пунктами выдачи заказов. С 2010 г. действует интернет-магазин «ПродаЛита», с 2012 г. – «Мирса». «Но ставку на него как на бизнес мы не делаем... Наш интернет-магазин существует сейчас скорее как некая рекламная площадка, как дань моде [2]». Открывают интернет-магазины и локальные книжные сети, но это направление только начинает развиваться.

7. Книготорговые сети, как федеральные, так и региональные и местные, активно пропагандируют чтение: становятся культурно-досуговыми центрами; создают и развивают собственные программы поддержки и развития чтения и книги; реализуют социальные проекты. И чем прочнее компания стоит на ногах, тем активнее она включается в работу по продвижению чтения: участвует в федеральных акциях,

региональных, городских программах, проводит собственные мероприятия.

8. С развитием рынка все жестче становится конкуренция. Подтверждением этого служат слова В. И. Перевозникова о приходе на сибирский рынок федеральной сети «Читай-город»: «Я знаю, что Олег Евгеньевич (Новиков) инвестировал финансы в покупку недвижимости (нескольких магазинов) в Иркутской области полтора года назад. Где-то действительно появление нового магазина было необходимо, как в городе Усть-Куте (1300 км от Иркутска), куда мы не дошли, а где-то сложилась ситуация избыточной конкуренции, как, например, в городе Усолье-Сибирском (100 км от Иркутска), где у нас более 15 лет работает 3 магазина, тем не менее "Читай-город" покупает здесь в собственность здание и на первом этаже (более 400 кв. м) делает книжный магазин. Это четвертый магазин на город в стагнации с населением 80 тыс. человек [1]». Подобная ситуация наблюдалась и во Владивостоке, где новый магазин «Читай-города» составил конкуренцию магазинам «Приморского Дома книги».

Безусловно, развитие сетевой торговли ведет к концентрации и монополизму. Но именно крупные компании (федеральная сеть «Читай-город» – «Буквоя», региональные сети «Мирс», «ПродаЛитЪ» и др.), обладая мощным финансовым, административным и организационным ресурсом, могут создавать инфраструктуру книжного рынка, инвестировать и реализовывать проекты, на которые отрасль может опираться. Анализ деятельности сетевых книготорговых формирований, их влияния на региональный книжный рынок дает возможность сделать вывод, что без экстенсивного и интенсивного роста, ведущего к укрупнению игроков, развитие отрасли невозможно. Наряду с крупными игроками, и во многом благодаря взаимодействию с ними, в региональном книготорговом ландшафте функционируют более мелкие книготорговые предприятия (региональные, местные сети; независимые книжные магазины). За счет большого количества имеющих продолжительную историю и возникающих новых предприятий система книгораспространения саморегулируется, поддерживая равновесие книжного спроса и предложения.

Список источников

1. Мы должны меняться вместе с потребителями // Книжная индустрия. 2016. № 6. С. 14–19.
2. Кустов С. «Пора становится более современными ...» // Книжная индустрия. 2017. № 9/10. С. 58–62.
3. Кустов С. В. Экспресс до Москвы // Книжная индустрия. 2011. № 9. С. 38.
4. Культурная карта России. Индекс инфраструктуры для чтения российских регионов. Москва, 2018. 199 с.

References

1. We must change together with consumers. *Knizhnaya industriya*, 2016, 6, 14–19. (In Russ.).
2. Kustov S. «It's time to become more modern ...». *Knizhnaya industriya*, 2017, 9/10, 58–62. (In Russ.).
3. Kustov S. V. Express to Moscow. *Knizhnaya industriya*, 2011, 9, 38. (In Russ.).
4. Kul'turnaya karta Rossii. Indeks infrastruktury dlya chteniya rossiiskikh regionov [Cultural map of Russia. Index of infrastructure for reading in Russian regions]. Moscow, 2018. 199 p. (In Russ.).

Материал поступил в редакцию 15.10.2018 г.

Сведения об авторе: Альшевская Ольга Николаевна – кандидат исторических наук, ведущий научный сотрудник лаборатории книговедения ГПНТБ СО РАН