

Рецензии

УДК 025.1+021.8
ББК 78.349.2+78.021

Клюев В. К. Менеджмент ресурсного потенциала библиотеки : учеб. пособие для высш. учеб. заведений. – М. : Литера, 2011. – 112 с.

КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ КНИГА

Профессор Московского государственного университета культуры и искусств Владимир Константинович Клюев подготовил актуальнейший труд, посвященный стратегии и тактике формирования, распределения, использования всего комплекса библиотечных ресурсов, обеспечивающего эффективное развитие библиотеки.

Новое учебное пособие В. К. Клюева ориентировано на современных специалистов библиотечно-информационной сферы и нацелено на формирование у них профессионального экономического мышления, приобретение новых знаний в области организационно-правовых аспектов хозяйственной деятельности российских библиотек.

Обращение к данной проблеме, на взгляд автора, обусловлено особой актуальностью рационального и эффективного управления ресурсами, осмысления приоритетов и мотивации библиотечной деятельности, адаптации ее к условиям современных экономических реалий. Ключевая роль в этом процессе принадлежит управленческой экономике библиотеки – универсальному понятию, введенному В. К. Клюевым в научно-практический оборот в начале XXI в. и обоснованному в ряде его работ (Управленческая экономика российской библиотеки. – М., 2007; Ресурсное обеспечение библиотек на основе государственного и муниципального заказа. – М., 2010 и др.). Управленческая экономика, считает В. К. Клюев, позволяет руководителям библиотечно-информационных учреждений принимать обоснованные организационные и экономические решения по вопросам финансирования, материально-технического обеспечения и работы с кадрами, оказания основных и дополнительных услуг согласно правовым нормам и правилам, маркетингового анализа внешних (макросреды) и внутренних (микросреды) факторов, использования достижений современного менеджмента.

Представим структуру этого монографического учебного пособия, выделим комплексы раскрытых в нем проблем, проанализируем авторские взгляды.

В тексте книги четко обозначены три раздела:

1. Организационно-экономические основы управления ресурсным комплексом библиотеки.
2. Правовая регламентация экономической активности российской библиотеки.
3. Инициативная профессиональная деятельность в контексте дополнительного ресурсного обеспечения библиотеки.

В каждом разделе структурированы параграфы, некоторые из которых, на наш взгляд, несут базовую

концептуальную нагрузку (в частности, параграф 1.1. «Теоретико-прикладные аспекты библиотечной микроэкономики»). Представляют особый дидактический интерес «Резюме» и «Вопросы для самоконтроля», которые сформулированы к каждому разделу. Их наполнение концентрированно отражает авторскую позицию по конкретной теме, дает ориентир, на что в первую очередь необходимо обратить внимание.

Содержание пособия выстроено от общего к частному, а текст плотно спрессован: освоение одного вопроса обуславливает необходимость изучения связанного с ним последующего материала, еще более емкого по глубине мысли и значимости. Комплексная проблематика книги концептуально отражает актуальные вопросы управленческой экономики библиотеки, в том числе формирования библиотечного ресурсного комплекса, экономического анализа деятельности библиотеки, многовекторной инициативной экономической активности библиотеки, экономического стимулирования труда персонала, маркетинговой поддержки библиотечно-информационной деятельности.

Большое место в учебном пособии отведено анализу юридической базы организационно-экономической деятельности отечественной библиотеки, внутрибиблиотечной нормативно-правовой регламентации экономических правоотношений. Раскрываются следующие ключевые понятия:

- «библиотечная микроэкономика»,
- «социальный эффект функционирования библиотеки»,
- «экономические показатели библиотечной работы»,
- «экономический анализ библиотечной деятельности»,
- «консолидированный бюджет библиотеки»,
- «библиотечное право»,
- «платные услуги / обслуживания в библиотеке»,
- «инициативная экономическая деятельность библиотеки»,
- «библиотечно-информационные услуги»,
- «договорные отношения с участием библиотеки»,
- «ценовой маркетинг в библиотеке»,
- «ценовая политика библиотеки»,
- «организационно-экономические методы управления библиотечным персоналом»,
- «фандрейзинг в библиотеке» и др.

Управлять на интуитивном уровне, как правильно заметил автор, сегодня не эффективно. Руководителям библиотек логично применять микроэкономический подход – совокупность средств и методов библиотечной микроэкономики, позволяющих определить, что именно, сколько и откуда должно быть

израсходовано для полноценного обеспечения тех или иных направлений работы библиотеки.

В первом разделе книги автор убедительно показывает, что центральной задачей библиотечной микроэкономики является диагностика и сбалансирование четырехсторонних интересов: собственно библиотечного учреждения (производящего и распространяющего интеллектуальные продукты), пользователей (физических и / или юридических лиц), государства (основного инвестора и / или балансодержателя), общества (налогоплательщиков).

Для эффективного управления библиотечной микроэкономикой предлагается применять такие менеджерские методы: анализ, прогнозирование, планирование и контроль. Значимость каждого из указанных методов раскрывается предельно четко и конкретно в параграфе 1.1. «Теоретико-прикладные аспекты библиотечной микроэкономики». Их целесообразно рассматривать как действенные регуляторы внутрибиблиотечной ресурсной политики и мобильные средства обеспечения социально-экономической эффективности библиотечной работы при ограниченных ресурсах.

Не менее важным для руководителей библиотек является знание исходных методологических константов:

- теории спроса и предложения;
- концепции полезности услуг;
- эффекта неопределенности выбора;
- идеи конкурентных рынков;
- политики ценового многообразия;
- теории экономической эффективности и др.

Таким образом, из теоретико-методологических посылов книги следует, что эффективность сбалансированной микроэкономической модели библиотеки зависит от применения маркетинговой концепции, ее инструментария и процедур.

Помимо обоснования перечисленных методологических подходов В. К. Клюев выделяет частные теоретико-прикладные аспекты библиотечной деятельности, нуждающиеся в осмыслении с микроэкономических позиций: адаптация библиотеки к условиям профильных рынков (территориального и / или отраслевого), создание системы внутрибиблиотечной нормативной экономико-управленческой документации, обновление ресурсной базы (включая комплектование фонда), баланс и ситуационные границы бесплатности и платности услуг, себестоимость результатов библиотечной деятельности, контроль и оценка качественных параметров библиотечной работы и др.

Одним из значимых и наиболее мобильных компонентов ресурсного комплекса, как подчеркивается в книге, являются финансовые средства (об этом материал параграфа 1.2. «Финансовое обеспечение функционирования библиотеки»). В условиях административной и экономической реформ вертикальный принцип финансирования меняется на горизонтальный (региональное и территориальное бюджетирование) и отраслевой (ведомственный), что кардинально влияет на ресурсную политику.

Подчеркнем, что в настоящее время экономический подход к деятельности библиотек получает все

большее распространение. Для системной оценки библиотечно-информационного обслуживания как комплексного объекта управления социально-экономического характера необходимо использовать экономические, финансово-стоимостные, показатели: общие (сводные) и отдельные (по конкретным процессам и операциям). Они являются основой экономического анализа – активного метода управления библиотекой на стадиях подготовки, принятия, выполнения и оценки последствий управленческих решений.

В полной мере разделяю авторитетное мнение профессора В. К. Клюева, изложенное в параграфе 1.3. «Экономический анализ ресурсной базы и деятельности библиотеки», в котором определены предмет, объект, цель, структура экономического анализа, показаны его возможности, обоснована методика расчета экономических показателей библиотечной работы. В то же время В. К. Клюев подчеркивает, что экономический анализ – важная составная часть многопланового общего анализа деятельности библиотеки, поэтому не следует абсолютизировать полученные результаты.

Второй раздел книги объединяет четыре особо значимых для понимания равноуровневыми руководителями библиотек необходимости легитимной реализации организационно-экономических инициатив параграфа. Так, в параграфе 2.1. «Юридическая база функционирования библиотеки как экономической единицы и субъекта права» констатируется, что в последнее десятилетие интенсивно развивается новый раздел информационного права – библиотечное право, представляющий собой совокупность юридических норм, регулирующих общественные отношения в процессе библиотечной деятельности и определяющих ее правовой режим. В данном разделе также предметно рассматривается весь комплекс правоустанавливающих актов: кодексов, федеральных законов (фоновых, смежных, базовых), которые обеспечивают юридическую поддержку и защиту библиотеки в рыночной среде.

Значительную роль в развитии инициативной экономической активности библиотеки В. К. Клюев вполне справедливо отводит внутрибиблиотечной нормативной документации. На взгляд автора, при правовой регламентации организационно-экономических отношений, первое место займет специальный блок внутренней библиотечной документации. Каждому локальному внутрибиблиотечному документу дается четкая характеристика, обозначаются его место и роль в практической управленческой экономике.

Из материала второго раздела книги логически следует вывод о том, что при регламентации организационно-экономических отношений внутренняя документация становится индикатором правовой культуры библиотеки.

В третьем, заключительном разделе учебного пособия последовательно раскрываются цели и задачи инициативной экономической деятельности российской библиотеки, основные методологические принципы реализации платных услуг (обслуживания), приведена оптимальная модель перечня платных услуг на основе предметно-деятельностного

ранжирования, названы перспективные базовые ассортиментные группы номенклатуры дополнительных услуг, описан процесс ценообразования платных услуг, описана система договорных отношений, приемы и методы прямого и косвенного стимулирования труда библиотечного персонала, ресурсная помощь библиотеки как составная часть маркетинговой политики и результат фандрейзинга.

Автор удачно применил системный предметно-деятельностный подход к классификации платных услуг библиотеки. Даются развернутые определения шести блоков услуг (библиотечно-информационных, прибиблиотечных / сервисных, консалтинговых и образовательных, досуговых, издательско-полиграфических, рекламных и посреднических), раскрываются их особенности. Адекватное восприятие инициативной экономической деятельности библиотеки, направленной на поиск, выбор и реализацию перспективных источников сверхнормативного ресурсного обеспечения отдельных аспектов библиотечной работы, позволит библиотечным менеджерам активизировать этот важный микроэкономический компонент управления ресурсным потенциалом конкретной библиотеки.

Социально-экономическому партнерству библиотеки с физическими и юридическими лицами автор уделил особо пристальное внимание, рассматривая его через призму обязательственных хозяйственно-договорных отношений. Даны примеры возможных легитимных договорных отношений в экономической практике библиотек, закрепленных в Гражданском кодексе РФ: договоры купли-продажи, подряда, о совместной деятельности, а также особые виды, например, о благотворительном ресурсном обеспечении. Их умелое, юридически грамотное применение – реальный показатель экономической активности библиотеки. При подготовке, заключении и реализации любых хозяйственных договоров полезными для руководителей библиотек станут и несколько общих правил, которые выделил автор:

- четко фиксировать в названии и отражать в тексте договора его специфику,
- подробно и максимально конкретно излагать условия предстоящей сделки,
- точно указывать согласованные сроки реализации договорных отношений,
- избегать неопределенных и двусмысленных формулировок,
- выверять адекватность юридических данных сторон,
- оформлять текст договора не менее чем в двух равнозначных экземплярах,
- осуществлять систематический контроль за выполнением договорных обязательств.

Не менее значимыми являются другие параграфы третьего раздела. С исчерпывающей полнотой даются

определения организационно-экономическим методам управления персоналом библиотеки как совокупности приемов и форм организации и стимулирования труда, нацеленных на формирование и закрепление положительной ресурсной мотивации сотрудников, уменьшение текучести кадров, развития профессиональной инициативы и личной заинтересованности в успешных результатах своей работы, а также достижениях библиотеки в целом.

Насущный прикладной интерес представляет материал параграфа, посвященного фандрейзингу для привлечения ресурсной поддержки библиотеки. Подробно характеризуются основные фандрейзинговые формы воздействия библиотеки на возможных инвесторов. Представлена графическая схема, наглядно раскрывающая технологию взаимодействия с потенциальными партнерами.

Реализация современной концепции развития ресурсного потенциала отечественной библиотеки невозможна без применения маркетингового инструментария. Поэтому учебное пособие логично завершается параграфом, в котором сформулирован и обоснован оптимальный маркетинговый комплекс российской библиотеки. Автор отмечает, что наши библиотеки уже накопили позитивный опыт функционирования маркетинговых служб и это позволяет в теоретико-эмпирическом аспекте выделить главные принципы маркетинга, компоненты маркетингового комплекса библиотеки и охарактеризовать его особенности.

Формат новой книги В. К. Клюева, ее наполнение и конфигурацию мы рассматриваем как учебно-методический «мастер-класс», позволяющий углубить профессиональную экономическую эрудицию и расширить экономико-правовой кругозор нынешнего и будущего библиотечного персонала. В то же время важным дополнением к текстовому материалу могли бы стать отсутствующие в данном издании практические документальные приложения. Учебное пособие В. К. Клюева аккумулирует результаты репрезентативных профильных научных разработок автора и успешно прошло дидактическую апробацию в образовательном процессе в рамках его многолетней преподавательской деятельности. Все это дало основание базовому Учебно-методическому объединению вузов России присвоить пособию рекомендательный гриф, а Федеральному агентству по печати и массовым коммуникациям – оказать издательскую поддержку в рамках Федеральной целевой программы «Культура России».

Ю. Б. Авраева, кандидат педагогических наук, доцент Восточно-Сибирской государственной академии культуры и искусств (г. Улан-Удэ)