

- материалы Междунар. науч. конф. по проблемам книговедения. – М., 2004. – Т. 1. – С. 47–49.
7. Мильчин А. Э. Культура издания, или Как не надо и как надо делать книги : практ. рук. – М. : Логос, 2002. – 224 с.
 8. Мароши В. В. Авторские и издательские жанровые номинации в современной эдиционной практике // Филологические аспекты книгоиздания. – Новосибирск, 2010. – С. 80–104.
 9. Редакторская подготовка изданий / под общ. ред. С. Г. Антоновой. – М. : Логос, 2004. – 495 с.
 10. Типология изданий. – М. : Кн. палата, 1990. – 231 с.
 11. Фролов В. В. Книговедение. Естественнонаучная и техническая книга. – М. : МГУП, 2003. – 239 с.
 12. Швецова-Водка Г. Н. Общая теория документа и книги : учеб. пособие. – М. : Рыбари ; Киев : Знання, 2009. – 487 с.
 13. Картины русского мира: современный медиадискурс. – Томск, 2011. – 287 с.
 14. Лингвистические идеи В. А. Белошапковой и их воплощение в современной русистике. – Тюмень, 2010. – 316 с.
 15. Медиадискурс: новые явления и новые подходы. – Омск, 2010. – 262 с.

УДК 655.4/.5
ББК 76.17

СОВРЕМЕННЫЙ «САМИЗДАТ»: ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ

© Е. Н. Савенко, 2012

*Государственная публичная научно-техническая библиотека
Сибирского отделения Российской академии наук
630200, г. Новосибирск, ул. Восход, 15*

Анализируется процесс трансформации самиздата. Проводится сравнительный анализ ключевых признаков, характеризующих самиздат советского и постсоветского периода. Формулируется определение, отражающее сущность современного понятия «самиздат».

Ключевые слова: самиздат, самодеятельная пресса, незарегистрированное издание, фанзин.

The article examines the transformation of self-publishing. A comparative analysis of the key features that characterize samizdat of the Soviet and the post-Soviet period is made. The definition that reflects the essence of the modern concept of samizdat is formulate.

Key words: self-publishing, amateur press, an unregistered edition, fanzine.

Нелегальная литература, или так называемый самиздат, бытовала в России столетиями. Главной функцией самоиздания было преодоление установленных властными структурами ограничений на информацию. Единая трактовка понятия «самиздат» как уникального социокультурного явления советского периода отсутствует.

Например, Википедия характеризует самиздат как «способ неофициального и потому неподцензурного распространения литературных произведений, а также религиозных и публицистических текстов в СССР, когда копии изготавливались автором или читателями без ведома и разрешения официальных органов, как правило, машинописным, фотографическим или рукописными способами» [1].

Приведенное в Большом толковом словаре русского языка определение гласит, что самиздат – «нелегальное бесцензурное размножение литературных произведений» [2]. В свою очередь автор трудов о социальной коммуникации А. В. Соколов трактует смысл этого термина следующим образом: «способ (система) нелегального (неформального) распространения рукописной литературы» [3].

Существует немало других точек зрения на определение сущности классического самиздата. Однако, несмотря на различные толкования, можно выделить общие ключевые характеристики указанного явления:

- неподцензурность – издание и распространение книжно-журнальной продукции в обход государственных органов надзора за печатью;
- самоиздание – изготовление и тиражирование печатной продукции кустарными способами (машинопись, гектограф, стеклограф и т. п.).

В результате коренных преобразований в начале 1990-х гг. государственная монополия на средства информации была ликвидирована. Наряду с официальной прессой в стране появилось огромное количество независимых, негосударственных изданий. Вместе с тем в постсоветской России существует и большое количество неофициальной, любительской печатной продукции, по-прежнему именуемой самиздатом.

Причины жизнеспособности и востребованности этого уникального явления – предмет от-

дельного исследования, специальной публикации. В рамках же данной статьи попробуем разобраться, что представляет собой самиздат в бесцензурном обществе? Какие характеристики присущи этому новому социокультурному феномену?

Согласно новому законодательству в области массовой информации и книгоиздания, издательская деятельность в современной России носит не разрешительный, а регистрационный характер. Причем печатные издания с тиражом менее 1 тыс. экземпляров (экз.) регистрации не подлежат. Поэтому зачастую в качестве одного из основных критериев, характеризующих современный самиздат, выдвигается такой формальный признак, как малотиражность.

Например, иркутский журналист В. Скрацук характеризует современный самиздат как «совокупность средств массовой информации, каждое из которых издается небольшим тиражом (до 1 тыс. экз.) одним человеком или группой лиц самостоятельно, без использования труда профессионалов при изготовлении макета» [4].

Однако подобное определение корректно лишь при условии соблюдения самиздателями существующего законодательства. Но, как свидетельствует практика, это характерно далеко не для всех создателей альтернативной прессы, многие из которых принадлежат к маргинальным слоям общества.

Некоторые самиздатели разными способами обходят закон: не указывают исходные данные своей печатной продукции, увеличивают реальный тираж издания путем последующей его допечатки. Другие же в силу своих идеологических взглядов сознательно не соблюдают действующее законодательство.

Пример тому – анархический самиздат постсоветского периода. В 1990-х гг. тиражи многих анархистских газет и журналов значительно превышали допустимые для незарегистрированных изданий пределы. Тираж, намного превосходящий 1 тыс. экз., имели следующие анархические издания: «Анархия», «Рабочий», «Черная звезда», «Черное знамя» [5]. А тираж газеты питерских анархистов «Новый свет» в 1994–1995 гг. доходил до 15 тыс. экз. [6].

Со временем тиражи самиздатовской анархистской периодики сократились, однако произошло это не из-за усиления законопослушности ее создателей, а из-за материальных проблем. Но и в настоящее время в стране выходит несколько самостоятельных анархоизданий с солидным тиражом. Например, создатели журнала «Автоном», выпускаемого с 1995 г., намеренно превышают допустимый по закону тираж и печатают до 2 тыс. копий.

Нередки также случаи появления любительских музыкальных журналов, тиражи которых превышают 1 тыс. экз. Например, в Заринске во второй

половине 1990-х гг. выходила самостоятельная информационно-музыкальная газета «Новый день», тираж которой составлял 3 тыс. экз. [7]. Имеются сведения о выходе в свет в 2004–2005 гг. трех выпусков любительского журнала «ИМХО», посвященного панк-хард музыке. Тираж издания составлял 2 тыс. экз. [8].

Уточнения требуют и другие критерии определения современного понятия «самиздат». Как ранее упоминалось, важным признаком указанной дефиниции являлся процесс изготовления (самоизготовление). Однако представление о том, что размножение самостоятельной, любительской литературы осуществляется исключительно кустарными технологиями печати устарело.

Сегодня любой автор может воспользоваться типографскими услугами и издать за личные средства свое произведение в оригинальном виде: без допечатной профессиональной подготовки. И многие этим активно пользуются. Упомянутый ранее журнал «Автоном», позиционирующий себя как «гламурный анархический самиздат», выходит в последние годы в типографском исполнении в глянцево-красно-белой обложке.

Типографским способом издаются в настоящее время и некоторые другие самостоятельные периодические издания: панк/хардкор фанзин¹ «Имхопанг», журналы фантастики «Шалтай-болтай» и «Конец эпохи», журнал футбольных фанатов «Русский



Обложки современных фанзинов

¹ Фанзин – любительское периодическое или непериодическое издание (журнал, бюллетень, альманах и т. д.).

фан-вестник» и др. Внешне они выглядят как профессиональные издания, но создаются любителями и за их средства тиражируются на полиграфическом оборудовании.

Подводя итоги можно с уверенностью констатировать, что в постсоветской России самиздат заметно модифицировался. Под воздействием социально-политических преобразований и технического прогресса трансформировались его функции, эволюционировали технология изготовления и облик любительских изданий. Произшедшие изменения требуют выработки дефиниции, которая бы раскрывала сущность указанного явления в современных условиях.

На наш взгляд, новый самиздат – это незарегистрированные (в силу малых тиражей или несоблюдения установленных государством юридических процедур) печатные издания, выпущенные одним человеком или группой лиц в авторской редакции на собственные средства.

Литература

1. Самиздат // Википедия. – URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 22.06.2012).
2. Большой толковый словарь русского языка / ред. С. А. Кузнецов. – СПб. : Норинт, 2004. – С. 1142.
3. Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации. – СПб. : Изд-во Михайлова, 2002. – С. 431.
4. Иркутский самиздат: новая эра. – URL: <http://irkutsk-zabvo.livejournal.com/96725.html?#cutid1> (дата обращения: 25.06.2012).
5. Самиздат. Кое-что об истории анархических изданий. – URL: <http://sau-m.org.ua/forum/9-254-1> (дата обращения: 23.08.2012).
6. Рауш П. Анархическое движение Питера (1988-1996). – URL: <http://blackspb.com/2012/03/117> (дата обращения: 23.08.2012).
7. Громилов А. Обзор заринского самиздата. – URL: <http://www.redut.info/samizdat/ybych1/obzor> (дата обращения: 3.07.2012).
8. Литой А. Сделай сам. Интернет не смог убить самиздат. – URL: http://www.chaskor.ru/article/sdelaj_sam_9389 (дата обращения: 27.07.2012).

УДК 002.2+655.4/.5

ББК 76.10+76.17

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ РЕГИОНАЛЬНОЙ КНИЖНОЙ КУЛЬТУРЫ

© С. Н. Лютов, 2012

*Государственная публичная научно-техническая библиотека
Сибирского отделения Российской академии наук
630200, г. Новосибирск, ул. Восход, 15*

Анализируется кризисная ситуация в издательской отрасли и на книжном рынке, проблемы производства и распространения книжной продукции, а также книговедения. Рассматриваются региональные аспекты изучения книжной культуры.

Ключевые слова: книга, книжное дело, книговедение, книжная культура.

The crisis situation in publishing branch and book market, problems of books publishing and spreading, as well as booklore are analysed. Regional aspects of studying book culture are considered.

Key words: book, book deal, книговедение, book culture.

В последнее десятилетие наряду с проблемами, традиционно обсуждаемыми на книговедческих форумах и в печати, все большую тревогу вызывает кризисная ситуация в сфере книгопроизводства и книжной торговли. Развитие книжного дела в первом десятилетии XXI в. весьма противоречиво: от рекордных показателей до кризисных явлений, от оптимистичных прогнозов до выводов о непредсказуемости развития современного книгоиздания [8, с. 23]. Авторами отраслевого аналитического доклада высказано предположение, что в первом десятилетии XXI в. завершился период традиционного книгоиздания и книжникам

для выживания «предстоит не только решать текущие проблемы, но и ставить перед собой принципиально иные задачи» [4, с. 27].

Ситуация на книжном рынке требует не только других подходов от специалистов-практиков книгоиздательской отрасли и книжной торговли, но и актуализирует новые задачи перед книговедением как наукой о книге и книжном деле. В XXI в. наука о книге вошла с грузом проблем, накопившихся десятилетиями. В конце прошлого столетия М. П. Ельников сделал ряд полезных обобщений о книжном деле. Прежде всего он относил книговедение к наукам, «которые, не обладая сис-